

# Bokslutskommuniké

2016



Q4 SAMMANFATTNING	2016	2015	2016	2015
	Okt - dec	Okt - dec	Jan - dec	Jan - dec
Nettoomsättning, Mkr	1 776	1 677	6 088	6 052
EBITDA exkl. poster av engångskaraktär, Mkr	203	181	561	505
<i>EBITDA marginal exkl. poster av engångskaraktär, %</i>	<i>11,4</i>	<i>10,8</i>	<i>9,2</i>	<i>8,3</i>
Rörelseresultat (EBIT) exkl. poster av engångskaraktär, Mkr	172	149	438	397
<i>Rörelsemarginal (EBIT) exkl. poster av engångskaraktär, %</i>	<i>9,7</i>	<i>8,9</i>	<i>7,2</i>	<i>6,6</i>
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	142	121	366	320
<i>Rörelsemarginal (EBIT), %</i>	<i>8,0</i>	<i>7,2</i>	<i>6,0</i>	<i>5,3</i>
Periodens resultat, Mkr	96	80	209	168
Resultat per aktie, kr	1,25	1,05	2,71	2,18
Fritt kassaflöde, Mkr	107	218	159	56
Utdelning per aktie (* föreslagen), kr	-	-	1,20*	1,00

## KONCERNCHEFENS KOMMENTARER TILL FJÄRDE KVARTALET 2016

**D**et fjärde kvartalet var en stark avslutning på året med en omsättning på 1 776 Mkr vilket är en ökning med 6 procent.

Organiskt ökade försäljningen med 3 procent och rörelsemarginalen ökade till 9,7 procent exklusive poster av engångskaraktär.

För helåret redovisade vi en rörelsemarginal exklusive poster av engångskaraktär om 7,2 procent, vilket innebär att vi har mött vårt finansiella mål om 7 procent rörelsemarginal.

### UTVECKLING AV VÅR VERKSAMHET

Region EMEA hade en organisk försäljningstillväxt på 2 procent i fjärde kvartalet. Försäljningen var god i framför allt Sydeuropa, Centraleuropa och Östeuropa medan den var svagare i Frankrike och Storbritannien.

Region Asia-Pacific fortsatte att visa en organisk tillväxt också i det fjärde kvartalet. Försäljningen var god i Sydkorea, främst på grund av en större installation inom Tillträdeskontroll samt i Indien där försäljningen av säkerhetsskåp till uttagsautomater fortsatt att utvecklas väl.

Region Americas hade en organisk försäljningstillväxt på 4 procent i fjärde kvartalet. Försäljningen utvecklades positivt i såväl Nordamerika som Sydamerika.

Inom Tillträdeskontroll har den positiva försäljningstrenden fortsatt, bland annat inom segmentet kollektivtrafik där flera order till tunnelbanesystem i både Asien och Europa har levererats.

Inom Kontanthantering har försäljningen av sluten kontanthantering, SafePay, i Europa fortsatt att utvecklas positivt. Under perioden har flera större kunder inkommit med nya order. I Nordamerika har vi fått flera större order på rörpostsystem från amerikanska banker.

Inom Säkerhetsskåp och Valv har försäljningsutvecklingen av såväl säkerhetsskåp till uttagsautomater som certifierade skåp varit positiv.

Inom Elektronisk Säkerhet var försäljningen i kvartalet något lägre än föregående år på grund av en svagare försäljning i Europa.

### KVARTALET RESULTAT

För fjärde kvartalet redovisade vi en organisk försäljningstillväxt om 3 procent samt ett rörelseresultat exklusive poster av engångskaraktär på 172 Mkr, vilket ger en rörelsemarginal om 9,7 procent.

Med ett starkt fjärde kvartal är det en milstolpe att vi för helåret har levererat en rörelsemarginal om 7,2 procent. Med en tydlig strategi och struktur står vi nu rustade att fortsätta genomföra vår strategi för lönsam tillväxt.

**Göteborg den 2 februari 2017**

**Henrik Lange**  
VD och Koncernchef

### FINANSIELLA MÅL & UTFALL

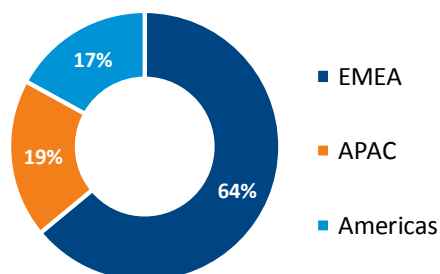
	2016	2015	2016	2015	Mål
	Okt - dec	Okt - dec	Jan - dec	Jan - dec	
Organisk tillväxt	3%	2%	1%	0%	5%
Rörelsemarginal <sup>1)</sup>	9,7%	8,9%	7,2%	6,6%	7,0%
Räntabilitet på sysselsatt kapital <sup>1) 2)</sup>	12,8%	12,4%	12,8%	12,4%	15,0%
Soliditet	34%	34%	34%	34%	30%

<sup>1)</sup> Exklusive poster av engångskaraktär

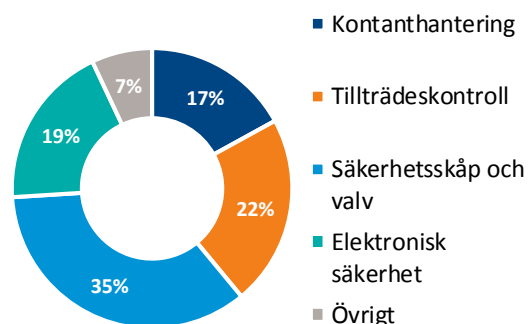
<sup>2)</sup> Under den senaste 12-månadersperioden

# FÖRSÄLNING OCH RESULTAT I KORTHET

## FÖRSÄLNING PER REGION HELÅR 2016



## FÖRSÄLNING PER PRODUKTGRUPP HELÅR 2016



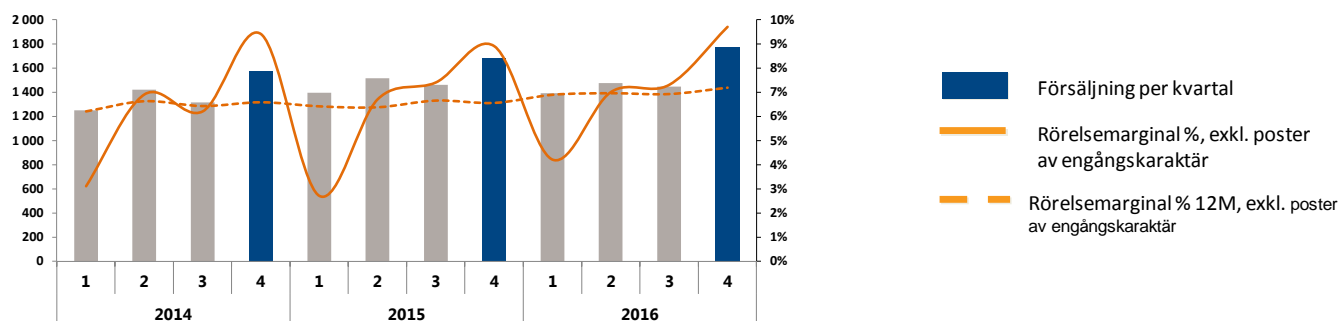
## FÖRSÄLNING KV 4 2016 VS KV 4 2015

	Organisk	Struktur	Valuta	Total
EMEA	2%	0%	2%	<b>4%</b>
APAC	3%	0%	5%	<b>8%</b>
AMERICAS	4%	0%	5%	<b>9%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3%</b>	<b>0%</b>	<b>3%</b>	<b>6%</b>

## FÖRSÄLNING HELÅR 2016 VS 2015

	Organisk	Struktur	Valuta	Total
EMEA	0%	2%	-1%	<b>1%</b>
APAC	5%	0%	-1%	<b>4%</b>
AMERICAS	-2%	0%	-3%	<b>-5%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>-1%</b>	<b>1%</b>

## KONCERNENS FÖRSÄLNING OCH RÖRELSEMARGINAL PER KVARTAL



## FÖRSÄLNING PER PRODUKTGRUPP HELÅR 2016 VS 2015

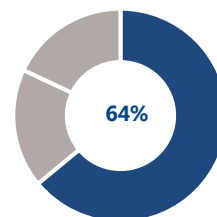
	EMEA	APAC	Americas	Total
Kontanthantering	++	---	+/-	+/-
Tillträdeskontroll	+++	+/-	+/-	+++
Säkerhetsskåp och valv	+	+	+	+
Elektronisk säkerhet	---	---	---	---
Övrigt	+++	+++	+/-	+++

+/- Oförändrat  
 + eller - Något bättre/Något sämre  
 ++ eller -- Bättre/Sämre  
 +++/--- Mycket bättre/Mycket sämre

## REGION EMEA

	2016	2015	2016	2015
	Okt - dec	Okt - dec	Jan - dec	Jan - dec
Nettoomsättning, Mkr	1 131	1 084	3 907	3 860
Organisk tillväxt, %	2	3	0	0
Rörelseresultat (EBIT) exkl. poster av engångskaraktär, Mkr	76	69	172	151
Rörelsemarginal (EBIT) exkl. poster av engångskaraktär, %	6,7	6,4	4,4	3,9
Poster av engångskaraktär, Mkr	-23	-26	-59	-67
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	53	43	113	84

## % AV FÖRSÄLNING KONCERNEN, HELÅR



### FÖRSÄLJNINGsutveckling KV 4 2016

Organiskt ökade regionens försäljning under fjärde kvartalet med 2 procent. Försäljningen i Syd-, Central- och Östeuropa fortsatte att utvecklas väl. Utvecklingen var svagare i Frankrike och Storbritannien.

Försäljningen av lösningar för Kontanthantering fortsatte att utvecklas väl. Flera större leveranser i södra Europa och Frankrike av sluten kontanthantering, SafePay, hade en positiv inverkan. Försäljningen i Mellanöstern i samarbete med ett värdetransportföretag hade också en bra utveckling.

Försäljningen inom segmentet Säkerhetsskåp och Valv utvecklades väl tack vare distributörsförsäljningen i Norden samt en stark utveckling av försäljningen av säkerhetsskåp för uttagsautomater.

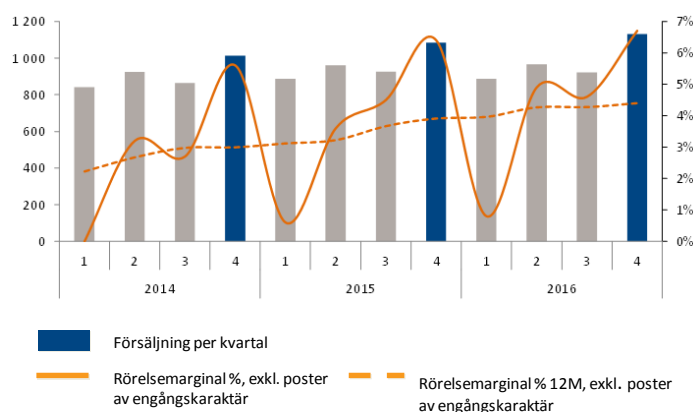
Tillträdeskontroll hade en stark utveckling under kvartalet på majoriteten av marknaderna i regionen.

Försäljningen inom Elektronisk Säkerhet utvecklades svagare i fjärde kvartalet.

### RESULTATutveckling KV 4 2016

Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär förbättrades till 76 Mkr (69), vilket gav en rörelsemarginal om 6,7 procent (6,4). Det förbättrade resultatet berodde främst på en ökad produktivitet i Europa.

Kostnader av engångskaraktär har haft en negativ inverkan på rörelseresultatet med -23 Mkr (-26). Dessa kostnader kan främst härledas till fortsatta strukturförändringar i Europa.



### VIKTIGA HÄNDELSEr UNDER KVARTALET

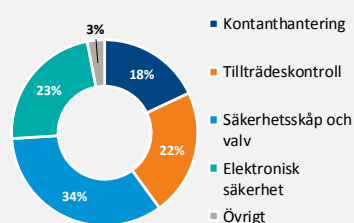
- Franska La Poste beställer över 500 specialdesignade säkerhetsskåp
- Dubai-baserade värdetransportföretaget Transguard fortsätter att beställa kontanthanteringslösningar för installation hos sina detaljhandelskunder
- Danska inomhusarenan Royal Arena vänder sig till Gunnebo för en lösning av tillträdeskontroll
- Brittiska UK Post Office inleder test av Gunnebos lösning för att förhindra gasattacker på uttagsautomater (GP-X ATM)
- Flera beställningar inom tillträdeskontroll har gjorts av offentliga och kommersiella byggnader i Mellanöstern

### EMEA I KORTHET

SVP: Heinz Jacqui | Säljbolag: 17

Europe, Middle East & Africa (EMEA) är koncernens största region. Den är uppdelad i åtta underregioner: Norden, Centraleuropa, Sydeuropa, Storbritannien/Irland, Frankrike, Östeuropa, Mellanöstern och Afrika.

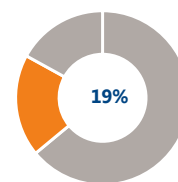
### FÖRSÄLNING PER PRODUKTGRUPP HELÅR



## REGION ASIA-PACIFIC

	2016 Okt - dec	2015 Okt - dec	2016 Jan - dec	2015 Jan - dec
Nettoomsättning, Mkr	351	323	1 129	1 085
Organisk tillväxt, %	3	1	5	-8
Rörelseresultat (EBIT) exkl. poster av engångskaraktär, Mkr	55	41	138	115
Rörelsemarginal (EBIT) exkl. poster av engångskaraktär, %	15,7	12,7	12,2	10,6
Poster av engångskaraktär, Mkr	-3	-2	-5	-7
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	52	39	133	108

## % AV FÖRSÄLNING KONCERNEN, HELÅR



### FÖRSÄLJNINGsutveckling KV 4 2016

Regionens försäljning ökade organiskt med 3 procent under det fjärde kvartalet. Marknaderna i Indien, Kina, Sydkorea och Singapore har utvecklats väl, medan försäljningen har varit svagare i övriga Sydostasien.

Försäljningen inom Säkerhetsskåp och Valv fortsatte att utvecklas väl på samtliga marknader i regionen under kvartalet, särskilt försäljningen av säkerhetsskåp till tillverkare av uttagsautomater. Bankaffären i Indien påverkades av demonetiseringsprogrammet och utvecklades därför svagare.

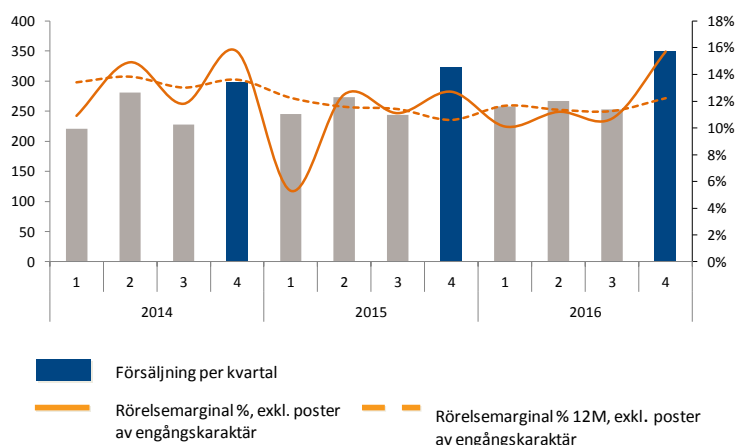
Försäljningen av lösningar för Tillträdeskontroll var god, främst tack vare en större leverans i Sydkorea.

Gunnebo har även en verksamhet inom brandsäkerhet i regionen. Både försäljningen av brandskyddsprodukter och projekt utvecklades väl på marknaderna i Indien och Indonesien.

Försäljningen inom Kontanthantering och Elektronisk Säkerhet utvecklades svagare under kvartalet.

### RESULTATutveckling KV 4 2016

En stark försäljning tillsammans med en effektiv kostnadskontroll bidrog till att rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär förbättrades till 55 Mkr (41). Det motsvarar en rörelsemarginal om 15,7 procent (12,7).



### VIKTIGA HÄNDELSEr UNDER KVARTALET

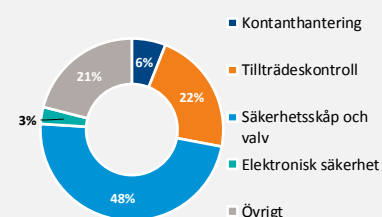
- En svensk detaljhandelskedja beställer Gunnebos lösning för effektiv hantering av kontanter till sina varuhus i Singapore och Malaysia
- Den kinesiska staden Guiyang väljer Gunnebos lösningar för tillträdeskontroll för sin tunnelbanelinje 1
- Bank Central Asia (BCA) i Jakarta, Indonesien, installerar Gunnebos högsäkerhetslösning för områdesskydd och lösningar för tillträdeskontroll
- Samsung Electronics Institute vid Seouls universitet i Sydkorea investerar i Gunnebos SpeedStile för tillträdeskontroll

### ASIA-PACIFIC I KORTHET

SVP: Sacha de La Noë | Säljbolag: 7

Australien/Nya Zeeland, Indien, Indonesien, Kina  
Sydkorea, Sydostasien: Malaysia, Singapore (med kontor i Thailand, Vietnam och Burma)

### FÖRSÄLNING PER PRODUKTGRUPP HELÅR

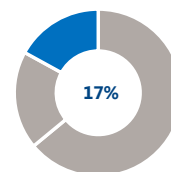




## REGION AMERICAS

	2016 Okt - dec	2015 Okt - dec	2016 Jan - dec	2015 Jan - dec
Nettoomsättning, Mkr	294	270	1 052	1 107
Organisk tillväxt, %	4	-2	-2	8
Rörelseresultat (EBIT) exkl. poster av engångskaraktär, Mkr	41	39	128	131
Rörelsemarginal (EBIT) exkl. poster av engångskaraktär, %	13,9	14,4	12,2	11,8
Poster av engångskaraktär, Mkr	-4	0	-8	-3
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	37	39	120	128

## % AV FÖRSÄLJNING KONCERNEN, HELÅR



### FÖRSÄLJNINGsutveckling KV 4 2016

Den organiska försäljningen i regionen ökade med 4 procent under det fjärde kvartalet. Tillväxten drevs främst av försäljningen inom segmenten Säkerhetsskåp och Valv, Tillträdeskontroll och Elektronisk Säkerhet.

Säkerhetsskåp och Valv hade en stark försäljningsutveckling under kvartalet, främst inom banksektorn i USA och Kanada.

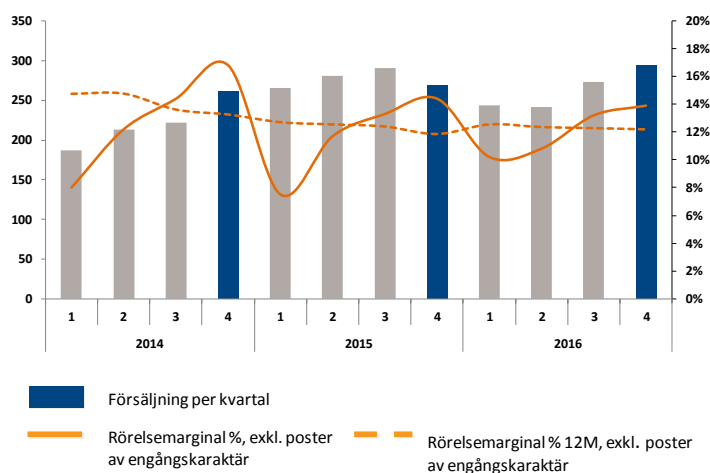
Tillträdeskontroll hade en positiv utveckling med ett antal större installationer i hela regionen och en bra försäljning av elektroniska varularm till större butiks kedjor i Brasilien.

Försäljningen inom Kontanthantering utgjordes främst av installationer av rörpostsystem i USA samt ett antal installationer av deponeringssystem för butiker i både USA och Mexiko.

Elektronisk Säkerhet hade ett starkt kvartal med bra försäljning till amerikanska banker.

### RESULTATutveckling KV 4 2016

Regionens rörelseresultat exklusive poster av engångskaraktär uppgick till 41 Mkr (39) och rörelsemarginalen till 13,9 procent (14,4).



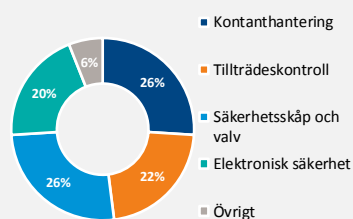
### VIKTIGA HÄNDELSEr UNDER KVARTALET

- Carrefour i Brasilien tecknar ett större kontrakt på installation och service av elektroniska varularm och elektronisk säkerhet
- Försäljningen mot detaljhandeln i Mexiko fortsätter att öka. Under kvartalet tecknades kontrakt för installation och service av elektronisk säkerhet med bland andra Costco och Telefónica
- Raia Drogasil och DPSP, de två största apotekskedjorna i Brasilien, fortsätter att uppdatera sitt stöldskydd med lösningar från Gunnebo
- Flera större amerikanska banker vänder sig till Gunnebo för installation av kontanthanteringssystem som förbättrar kundupplevelsen
- En kanadensisk kriminalvårdsanstalt tecknar ett tvåårigt serviceavtal

### AMERICAS I KORTHET

SVP: Dan Schroeder | Säljbolag: 4  
 Nordamerika: Kanada, USA  
 Latinamerika: Brasilien, Mexiko

### FÖRSÄLJNING PER PRODUKTGRUPP HELÅR



## FINANSIELLT RESULTAT

### OKTOBER-DECEMBER 2016

#### Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning under fjärde kvartalet uppgick till 1 776 Mkr (1 677), motsvarande en ökning om 6 procent. Den organiska omsättningen ökade med 3 procent, varav EMEA uppgick till 2 procent, Asia-Pacific 3 procent och Americas 4 procent. Valutaeffekten uppgick till 3 procent.

#### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 142 Mkr (121), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 8,0 procent (7,2). Exklusive poster av engångskaraktär uppgick rörelseresultatet till 172 Mkr (149), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 9,7 procent (8,9). EBITDA exklusive poster av engångskaraktär uppgick till 203 Mkr (181), motsvarande 11,4 procent (10,8) av nettoomsättningen. Avskrivningar på materiella tillgångar var 17 Mkr (15) och avskrivningar på immateriella tillgångar var 14 Mkr (17) varav 6 Mkr (6) härrör sig från förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

Bruttomarginalen exklusive poster av engångskaraktär uppgick till 29,7 procent för kvartalet jämfört med 29,2 procent föregående år. Försäljnings- och administrationskostnader i procent av nettoomsättningen, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till 20,1 procent i kvartalet jämfört med 19,8 procent förra året.

Poster av engångskaraktär för perioden uppgick till -30 Mkr (-28). Dessa var främst hänförliga till fortsatta strukturella förändringar i Europa.

#### BRYGGA ÖVER RÖRELSERESULTATET

	Okt - dec
<b>Rörelseresultat 2015, Mkr</b>	<b>121</b>
Organisk förändring	9
Struktur	16
Valuta	21
Övrigt	-25
<b>Rörelseresultat 2016</b>	<b>142</b>

Förändringen av rörelseresultatet för det fjärde kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år förklaras av:

- 3 procent organisk försäljningstillväxt, vilket förbättrade resultatet med 9 Mkr.
- Strukturella förändringar hade en positiv nettoeffekt om 16 Mkr. Detta inkluderade förändringar i poster av engångskaraktär jämfört med föregående år samt besparingar från tidigare omstruktureringsinitiativ.

- Kvartalets valutaeffekt uppgick till 21 Mkr, varav omräkningsdifferenser var 5 Mkr och transaktionseffekter var 16 Mkr orsakat av större valutor.
- Övrigt, som innefattar en strategiskt viktig programvaruutveckling, generella kostnadsökningar och inflation, såväl som den positiva effekten av en förbättrad bruttomarginal.

Kostnader för forskning och utveckling uppgick i kvartalet till 33 Mkr (29), vilket motsvarar 1,9 procent (1,7) av nettoomsättningen.

#### Övriga finansiella kommentarer

Finansiella poster, netto, uppgick till -13 Mkr (-7), vilket är i nivå med föregående kvartal. Skatter uppgick till -33 Mkr (-34), vilket ger en effektiv skattesats om 26 procent (30) positivt påverkad av underskottsavdrag som inte redovisats tidigare.

Fritt kassaflöde uppgick till 107 Mkr (218), negativt påverkad av den starka försäljningen i slutet av 2016 som resulterade i en uppbyggnad av kundfordringar.

Investeringsaktiviteterna var lägre i kvartalet. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -36 Mkr (-139). Detta inkluderar både återbetalning av krediter samt amorteringar av lån.

Det egna kapitalet påverkades positivt med 18 Mkr (-13) hänförligt till omräkningsdifferenser samt av 37 Mkr (19) hänförligt till aktuariella vinster på pensionsplaner, främst orsakade av en högre diskonteringsränta i Storbritannien. I tillägg till detta utgav Gunnebo AB i november 50 000 nya aktier i samband med incitamentsprogrammet som antogs 2012, vilket ökade det egna kapitalet med 1 Mkr.

### HELÅR 2016

#### Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 6 088 Mkr (6 052), vilket motsvarar en ökning om 1 procent. Den organiska tillväxten var 1 procent, varav 0 procent i EMEA, 5 procent i Asia-Pacific och -2 procent i Americas. Valutaeffekten uppgick till -1 procent och den strukturella förändringen var 1 procent, relaterat till förvärvet av Sallén andra halvåret 2015.

#### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 366 Mkr (320), motsvarande en rörelsemarginal om 6,0 procent (5,3). Exklusive poster av engångskaraktär uppgick rörelseresultatet till 438 Mkr (397), motsvarande en rörelsemarginal om 7,2 procent (6,6). EBITDA exklusive poster av engångskaraktär uppgick till

561 Mkr (505), vilket var 9,2 procent (8,3) i förhållande till nettoomsättningen. Avskrivningar på materiella tillgångar var 68 Mkr (61) och avskrivningar på immateriella tillgångar var 55 Mkr (47) varav 24 Mkr (14) härrör sig från förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

Bruttomarginalen exklusive poster av engångskaraktär uppgick till 29,5 procent jämfört med 29,7 procent föregående år. Försäljnings- och administrationskostnader i procent av nettoomsättningen, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till 22,5 procent jämfört med 23,1 procent föregående år.

Poster av engångskaraktär belastade resultatet med -72 Mkr (-77). Förändringen till en indirekt försäljningsmodell i Österrike, Ungern och Tjeckien som slutfördes i tredje kvartalet, stängningen av fabriken i Trier samt fortsatta förändringar i struktur och ledning i Europa var de främsta anledningarna.

## BRYGGA ÖVER RÖRELSERESULTATET

	Jan - dec
<b>Rörelseresultat 2015, Mkr</b>	<b>320</b>
Organisk förändring	8
Struktur	50
Valuta	16
Övrigt	-28
<b>Rörelseresultat 2016</b>	<b>366</b>

Förändringen av rörelseresultatet jämfört med föregående år förklaras av:

- Organisk försäljningstillväxt om 1 procent som påverkade resultatet med 8 Mkr.
- Strukturella förändringar om 50 Mkr inkluderade poster av engångskaraktär liksom besparingar från tidigare omstruktureringsinitiativ och effekterna från förvärvet av Sallén.
- Valutaeffekten uppgick till 16 Mkr, varav transaktionseffekterna var 18 Mkr och omräkningsdifferenserna var -2 Mkr.
- Övrigt innefattande programvaruutvecklingen, generella kostnadsökningar och inflation samt ökade kostnader för forskning och utveckling.

Kostnader för forskning och utveckling uppgick till 101 Mkr (87), vilket motsvarar 1,7 procent (1,4) av nettoomsättningen. Ökningen återspeglar koncernens strategi med stärkt fokus på produktutveckling inom samtliga produktområden.

## Övriga finansiella kommentarer

Finansiella poster, netto uppgick till -53 Mkr (-43), där lån i utländsk valuta hade en negativ inverkan. Skatter uppgick till -104 Mkr (-109), vilket ger en effektiv skattesats om 33 procent (39). Detta återspeglar koncernens fortsatta skattefokus samt den positiva effekten av underskottsavdrag som inte hade redovisats tidigare.

Fritt kassaflöde uppgick till 159 Mkr (56), till följd av ett starkt rörelseresultat, lägre investeringar i materiella anläggningstillgångar samt en högre försäljning av materiella anläggningstillgångar, främst i Storbritannien. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -115 Mkr (176). Detta inkluderar både återbetalning av krediter samt amorteringar av lån liksom upptagning av nya lån. 2015 togs nya lån upp för att finansiera förvärvet av Grupo Sallén.

Det egna kapitalet påverkades positivt med 100 Mkr (-82) hänförligt till omräkningsdifferenser samt negativt av -99 Mkr (42) hänförligt till aktuariella förluster på pensionsplaner. Förlusterna beror främst på en minskning av diskonteringsräntan i Storbritannien.

I tillägg till detta har Gunnebo AB under året, kopplat till incitamentsprogrammet som antogs 2012, gett ut 135 000 nya aktier vilket ökade det egna kapitalet med 4 Mkr. Programmet är nu helt avslutat.

Inom ramen för det långsiktiga incitamentsprogrammet (LTIP 2015), emitterade Gunnebo AB i mars 730 800 nya aktier i serie C till ett nominellt värde av 5 kr/aktie, vilket ökade aktiekapitalet med 4 Mkr under året. Dessa aktier återköptes därefter av Gunnebo AB till samma värde. Aktierna kommer att innehas av Gunnebo AB tills LTIP avslutas 2018, då de kan omvandlas till aktier i serie B inom ramen för LTIP.

## Föreslagen utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning om 1,20 kr (1,00) per aktie för det finansiella året 2016.

*Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.*

Göteborg den 2 februari 2017

Henrik Lange  
VD och Koncernchef



## KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Mkr	2016 Okt - dec	2015 Okt - dec	2016 Jan - dec	2015 Jan - dec
Nettoomsättning	1 776	1 677	6 088	6 052
Kostnad för sålda varor	-1 257	-1 202	-4 319	-4 278
<b>Bruttoresultat</b>	<b>519</b>	<b>475</b>	<b>1 769</b>	<b>1 774</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-379	-345	-1 417	-1 452
Övriga rörelseposter, netto	2	-9	14	-2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>142</b>	<b>121</b>	<b>366</b>	<b>320</b>
Finansiella poster, netto	-13	-7	-53	-43
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>129</b>	<b>114</b>	<b>313</b>	<b>277</b>
Skatter	-33	-34	-104	-109
<b>Periodens resultat</b>	<b>96</b>	<b>80</b>	<b>209</b>	<b>168</b>
<i>Periodens resultat hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare	95	80	206	166
Innehav utan bestämmande inflytande	1	0	3	2
<b>Periodens resultat</b>	<b>96</b>	<b>80</b>	<b>209</b>	<b>168</b>
Resultat per aktie, kr	1,25	1,05	2,71	2,18
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,24	1,05	2,70	2,18

## KONCERNENS TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Mkr	2016 Okt - dec	2015 Okt - dec	2016 Jan - dec	2015 Jan - dec
<b>Periodens resultat redovisat i resultaträkningen</b>	<b>96</b>	<b>80</b>	<b>209</b>	<b>168</b>
<b>Periodens övriga totalresultat</b>				
<i>Poster som inte kommer att återföras till resultatet</i>				
Aktuariella vinster och förluster*	37	19	-99	42
<b>Summa</b>	<b>37</b>	<b>19</b>	<b>-99</b>	<b>42</b>
<i>Poster som kan komma att återföras till resultatet</i>				
Omräkningsdifferenser på utländsk verksamhet	18	-13	100	-82
Övrigt*	2	0	2	-2
<b>Summa</b>	<b>20</b>	<b>-13</b>	<b>102</b>	<b>-84</b>
<b>Summa övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>57</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>-42</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>153</b>	<b>86</b>	<b>212</b>	<b>126</b>
*Netto efter skatt				
<i>Periodens totalresultat hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare	150	91	205	129
Innehav utan bestämmande inflytande	3	-5	7	-3
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>153</b>	<b>86</b>	<b>212</b>	<b>126</b>

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

	2016	2015
Mkr	31 dec	31 dec
Goodwill	1 628	1 517
Övriga immateriella anläggningstillgångar	294	295
Materiella anläggningstillgångar	347	358
Finansiella tillgångar	14	14
Uppskjutna skattefordringar	332	304
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>2 615</b>	<b>2 488</b>
Varulager	726	678
Kundfordringar	1 317	1 150
Övriga kortfristiga fordringar	312	273
Likvida medel	581	496
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>2 936</b>	<b>2 597</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>5 551</b>	<b>5 085</b>
<b>Eget kapital</b>	<b>1 890</b>	<b>1 747</b>
Uppskjutna skatteskulder	90	93
Pensionsförpliktelser	484	362
Lån, långfristiga	1 152	1 139
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1 726</b>	<b>1 594</b>
Leverantörsskulder	739	635
Övriga kortfristiga skulder	945	895
Lån, kortfristiga	251	214
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 935</b>	<b>1 744</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>5 551</b>	<b>5 085</b>

## FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL I SAMMANDRAG

	2016	2015
Mkr	Jan - dec	Jan - dec
Ingående balans	1 747	1 694
Periodens totalresultat	212	126
Utdelning	-76	-76
Övrigt, inklusive nyemission	7	3
<b>Utgående balans</b>	<b>1 890</b>	<b>1 747</b>

## RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	2016	2015	2016	2015
	Okt - dec	Okt - dec	Jan - dec	Jan - dec
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>				
Rörelseresultat	142	121	366	320
Justering för avskrivning av materiella tillgångar	17	15	68	61
Justering för avskrivning av immateriella tillgångar*	14	17	55	47
Övrigt inklusive icke kassapåverkande poster	-9	17	11	18
Finansiella poster	-5	-4	-45	-46
Betald skatt	-29	-36	-99	-95
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>130</b>	<b>130</b>	<b>356</b>	<b>305</b>
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	7	131	-122	-119
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>137</b>	<b>261</b>	<b>234</b>	<b>186</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>				
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-31	-44	-106	-135
Försäljning av anläggningstillgångar	1	-	31	4
Förvärv av verksamhet	-	-	-	-160
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-30</b>	<b>-44</b>	<b>-75</b>	<b>-291</b>
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten, före finansieringsverksamhet</b>	<b>107</b>	<b>218</b>	<b>159</b>	<b>-105</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>				
Förändring i lån och övriga finansiella poster	-37	-139	-43	252
Nyemission	1	-	4	0
Utdelning till aktieägare	-	-	-76	-76
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-36</b>	<b>-139</b>	<b>-115</b>	<b>176</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>71</b>	<b>78</b>	<b>44</b>	<b>71</b>
Likvida medel vid periodens ingång	496	427	496	447
Kursdifferens i likvida medel	14	-9	41	-22
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>581</b>	<b>496</b>	<b>581</b>	<b>496</b>
<b>Fritt kassaflöde*</b>	<b>107</b>	<b>218</b>	<b>159</b>	<b>56</b>

\*A mortering avseende förvävsrelaterade immateriella tillgångar uppgick kv 4 2016 till 6 Mkr (6) och för helåret 2016 24 Mkr (14)

\*Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten, exklusive förvärv och avyttringar

## FÖRÄNDRING NETTOLÅNESKULD

Mkr	Utgående	Organisk förändring	Struktur	Valuta-effekt	Ingående
	balans 31 dec				balans 1 jan
Upplåning, lång- och kortfristig	1 403	-43	-	93	1 353
Pensionsförpliktelser, netto	484	120*	-	2	362
Räntebärande tillgångar	-9	-2	-	-	-7
Likvida medel	-581	-44	-	-41	-496
<b>Nettolåneskuld</b>	<b>1 297</b>	<b>31</b>	<b>-</b>	<b>54</b>	<b>1 212</b>

\*Inkluderar aktuariella förluster om -133 Mkr netto

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN	2016	2015
	Jan - dec	Jan - dec
EBITDA, Mkr	489	428
EBITDA exklusive poster av engångskaraktär, Mkr	561	505
<i>EBITDA marginal, %</i>	<i>8,0</i>	<i>7,1</i>
<i>EBITDA marginal exklusive poster av engångskaraktär, %</i>	<i>9,2</i>	<i>8,3</i>
<i>Rörelsemarginal (EBIT), %</i>	<i>6,0</i>	<i>5,3</i>
<i>Rörelsemarginal (EBIT) exklusive poster av engångskaraktär, %</i>	<i>7,2</i>	<i>6,6</i>
<i>Vinstmarginal (EBT), %</i>	<i>5,1</i>	<i>4,6</i>
<i>Räntabilitet på sysselsatt kapital, %<sup>1)</sup></i>	<i>10,8</i>	<i>10,1</i>
<i>Räntabilitet på sysselsatt kapital exklusive poster av engångskaraktär, %<sup>1)</sup></i>	<i>12,8</i>	<i>12,4</i>
<i>Omsättningshastighet på sysselsatt kapital, ggr</i>	<i>1,7</i>	<i>1,8</i>
<i>Räntabilitet på eget kapital, %<sup>1)</sup></i>	<i>11,7</i>	<i>9,9</i>
Nettolåneskuld, Mkr	1 297	1 212
<i>Nettolåneskuld/EBITDA, ggr<sup>1)</sup></i>	<i>2,6</i>	<i>2,9</i>
<i>Soliditet, %</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
<i>Räntetäckningsgrad, ggr</i>	<i>7,4</i>	<i>7,8</i>
<i>Skuldsättningsgrad, ggr</i>	<i>0,7</i>	<i>0,7</i>
Resultat per aktie, kr	2,71	2,18
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,70	2,18
Eget kapital per aktie, kr	24,40	22,65
Fritt kassaflöde per aktie, kr	2,09	0,73
Antal aktier vid periodens utgång	77 050 848	76 185 001
Viktat genomsnittligt antal aktier	76 836 889	76 180 114
Viktat genomsnittligt antal aktier före utspädning	76 243 567	76 180 114
Viktat genomsnittligt antal aktier efter utspädning	76 283 982	76 182 164

<sup>1)</sup> Under den senaste 12-månadersperioden

# KVARTALSDATA

## KVARTALSDATA, KONCERNEN

Resultaträkning, Mkr	2014					2015					2016				
	1	2	3	4	Helår	1	2	3	4	Helår	1	2	3	4	Helår
Nettoomsättning	1 250	1 419	1 314	1 574	<b>5 557</b>	1 397	1 516	1 462	1 677	<b>6 052</b>	1 390	1 474	1 448	1 776	<b>6 088</b>
Kostnad för sålda varor	-894	-1 007	-922	-1 088	<b>-3 911</b>	-995	-1 053	-1 028	-1 202	<b>-4 278</b>	-993	-1 049	-1 020	-1 257	<b>-4 319</b>
<b>Bruttoresultat</b>	<b>356</b>	<b>412</b>	<b>392</b>	<b>486</b>	<b>1 646</b>	<b>402</b>	<b>463</b>	<b>434</b>	<b>475</b>	<b>1 774</b>	<b>397</b>	<b>425</b>	<b>428</b>	<b>519</b>	<b>1 769</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-338	-348	-318	-380	<b>-1 384</b>	-372	-383	-352	-345	<b>-1 452</b>	-346	-349	-343	-379	<b>-1 417</b>
Övriga rörelseposter, netto	0	77	3	10	<b>90</b>	-1	0	8	-9	<b>-2</b>	2	4	6	2	<b>14</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>18</b>	<b>141</b>	<b>77</b>	<b>116</b>	<b>352</b>	<b>29</b>	<b>80</b>	<b>90</b>	<b>121</b>	<b>320</b>	<b>53</b>	<b>80</b>	<b>91</b>	<b>142</b>	<b>366</b>
Finansiella poster, netto	-8	-11	-8	-8	<b>-35</b>	-17	-9	-10	-7	<b>-43</b>	-14	-12	-14	-13	<b>-53</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>10</b>	<b>130</b>	<b>69</b>	<b>108</b>	<b>317</b>	<b>12</b>	<b>71</b>	<b>80</b>	<b>114</b>	<b>277</b>	<b>39</b>	<b>68</b>	<b>77</b>	<b>129</b>	<b>313</b>
Skatter	-13	-24	-33	-20	<b>-90</b>	-23	-20	-32	-34	<b>-109</b>	-19	-26	-26	-33	<b>-104</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-3</b>	<b>106</b>	<b>36</b>	<b>88</b>	<b>227</b>	<b>-11</b>	<b>51</b>	<b>48</b>	<b>80</b>	<b>168</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>51</b>	<b>96</b>	<b>209</b>
<b>Nyckeltal</b>															
Organisk tillväxt, %	9	6	-5	-2	<b>2</b>	-3	-4	4	2	<b>0</b>	1	-1	-1	3	<b>1</b>
Bruttomarginal, %	28,5	29,0	29,8	30,9	<b>29,6</b>	28,8	30,5	29,7	28,3	<b>29,3</b>	28,6	28,8	29,6	29,2	<b>29,1</b>
Försäljnings- och administrationskostnader i % av nettoomsättning	27,0	24,5	24,2	24,1	<b>24,9</b>	26,6	25,3	24,1	20,6	<b>24,0</b>	24,9	23,7	23,7	21,3	<b>23,3</b>
Rörelsemarginal (EBIT), %	1,5	9,9	5,9	7,4	<b>6,3</b>	2,0	5,3	6,2	7,2	<b>5,3</b>	3,8	5,4	6,3	8,0	<b>6,0</b>
Poster av engångskaraktär, Mkr	-20	43	-5	-32	<b>-14</b>	-9	-22	-18	-28	<b>-77</b>	-5	-23	-14	-30	<b>-72</b>
Bruttomarginal exkl. poster av engångskaraktär, %	29,0	30,0	30,4	31,1	<b>30,2</b>	28,8	30,7	30,2	29,2	<b>29,7</b>	28,6	29,4	30,0	29,7	<b>29,5</b>
Försäljnings- och administrationskostnader i % av nettoomsättning exkl. poster av engångskaraktär	26,1	23,5	24,2	22,3	<b>23,9</b>	26,1	24,0	23,4	19,8	<b>23,1</b>	24,6	22,7	23,2	20,1	<b>22,5</b>
Rörelseresultat (EBIT) exkl. poster av engångskaraktär, Mkr	38	98	82	148	<b>366</b>	38	102	108	149	<b>397</b>	58	103	105	172	<b>438</b>
Rörelsemarginal (EBIT) exkl. poster av engångskaraktär, %	3,1	6,9	6,2	9,4	<b>6,6</b>	2,7	6,7	7,4	8,9	<b>6,6</b>	4,2	7,0	7,3	9,7	<b>7,2</b>
Resultat per aktie, kr	-0,04	1,40	0,47	1,15	<b>2,98</b>	-0,13	0,64	0,62	1,05	<b>2,18</b>	0,26	0,55	0,65	1,25	<b>2,71</b>

## KVARTALSDATA, REGIONER

EMEA	2014					2015					2016				
	1	2	3	4	Helår	1	2	3	4	Helår	1	2	3	4	Helår
Nettoomsättning, Mkr	842	925	864	1 013	<b>3 644</b>	887	962	927	1 084	<b>3 860</b>	888	966	922	1 131	<b>3 907</b>
Organisk tillväxt, %	7	0	0	-4	<b>0</b>	-3	-2	1	3	<b>0</b>	-1	-1	0	2	<b>0</b>
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	-20	81	19	28	<b>108</b>	-3	19	25	43	<b>84</b>	4	25	31	53	<b>113</b>
Rörelsemarginal (EBIT), %	-2,4	8,8	2,2	2,8	<b>3,0</b>	-0,3	2,0	2,7	4,0	<b>2,2</b>	0,5	2,6	3,4	4,7	<b>2,9</b>
Poster av engångskaraktär, Mkr	-19	51	-4	-29	<b>-1</b>	-8	-16	-17	-26	<b>-67</b>	-3	-22	-11	-23	<b>-59</b>
Rörelseresultat (EBIT) exkl. poster av engångskaraktär, Mkr	-1	30	23	57	<b>109</b>	5	35	42	69	<b>151</b>	7	47	42	76	<b>172</b>
Rörelsemarginal (EBIT) exkl. poster av engångskaraktär, %	-0,1	3,2	2,7	5,6	<b>3,0</b>	0,6	3,6	4,5	6,4	<b>3,9</b>	0,8	4,9	4,6	6,7	<b>4,4</b>
<b>APAC</b>															
Nettoomsättning, Mkr	221	281	228	299	<b>1 029</b>	245	273	244	323	<b>1 085</b>	258	267	253	351	<b>1 129</b>
Organisk tillväxt, %	15	24	-11	5	<b>8</b>	-12	-20	-2	1	<b>-8</b>	10	4	2	3	<b>5</b>
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	23	37	27	44	<b>131</b>	12	31	26	39	<b>108</b>	26	29	26	52	<b>133</b>
Rörelsemarginal (EBIT), %	10,4	13,2	11,8	14,7	<b>12,7</b>	4,9	11,4	10,7	12,1	<b>10,0</b>	10,1	10,9	10,3	14,8	<b>11,8</b>
Poster av engångskaraktär, Mkr	-1	-5	0	-3	<b>-9</b>	-1	-3	-1	-2	<b>-7</b>	0	-1	-1	-3	<b>-5</b>
Rörelseresultat (EBIT) exkl. poster av engångskaraktär, Mkr	24,0	42,0	27,0	47,0	<b>140,0</b>	13,0	34,0	27,0	41,0	<b>115,0</b>	26,0	30,0	27,0	55,0	<b>138,0</b>
Rörelsemarginal (EBIT) exkl. poster av engångskaraktär, %	10,9	14,9	11,8	15,7	<b>13,6</b>	5,3	12,5	11,1	12,7	<b>10,6</b>	10,1	11,2	10,7	15,7	<b>12,2</b>
<b>AMERICAS</b>															
Nettoomsättning, Mkr	187	213	222	262	<b>884</b>	265	281	291	270	<b>1 107</b>	244	241	273	294	<b>1 052</b>
Organisk tillväxt, %	7	9	-14	2	<b>0</b>	9	5	21	-2	<b>8</b>	-1	-6	-5	4	<b>-2</b>
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	15	23	31	44	<b>113</b>	20	30	39	39	<b>128</b>	23	26	34	37	<b>120</b>
Rörelsemarginal (EBIT), %	8,0	10,8	14,0	16,8	<b>12,8</b>	7,5	10,7	13,4	14,4	<b>11,6</b>	9,4	10,8	12,5	12,6	<b>11,4</b>
Poster av engångskaraktär, Mkr	0	-3	-1	0	<b>-4</b>	0	-3	0	0	<b>-3</b>	-2	0	-2	-4	<b>-8</b>
Rörelseresultat (EBIT) exkl. poster av engångskaraktär, Mkr	15,0	26,0	32,0	44,0	<b>117,0</b>	20,0	33,0	39,0	39,0	<b>131,0</b>	25,0	26,0	36,0	41,0	<b>128,0</b>
Rörelsemarginal (EBIT) exkl. poster av engångskaraktär, %	8,0	12,2	14,4	16,8	<b>13,2</b>	7,5	11,7	13,4	14,4	<b>11,8</b>	10,2	10,8	13,2	13,9	<b>12,2</b>



## NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER OCH RISKER

### Redovisningsprinciper

Gunnebo följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningar av dessa (IFRIC). Delårsrapporten för Gunnebokoncernen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts som i den senaste årsredovisningen. Ingen av de nya eller ändrade IFRS standarder som gäller från första januari 2016 har haft någon betydande inverkan på Gunnebos finansiella rapporter.

### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar operativa och finansiella risker. Bland verksamhetsrelaterade risker påverkas Gunnebo främst av omvärldsekonomin och kommersiella risker.

Koncernens riskhantering beskrivs utförligt i den senaste årsredovisningen.

## NOT 2 VERKLIGT VÄRDE PÅ FINANSIELLA INSTRUMENT

### Finansiella instrument redovisade till verkligt värde

För samtliga tillgångar och skulder värderade till verkligt värde, vilka utgörs av derivatinstrument, har det verkliga värdet fastställts utifrån värderingstekniker som i allt väsentligt baseras på observerbar marknadsdata. Enligt hierarkin för verkligt värde i IFRS 13 klassificeras sådana värderingsmetoder som nivå 2.

Det redovisade värdet på koncernens derivat motsvarar deras verkliga värden.

### Andra finansiella instrument

För finansiella instrument som kundfordringar, leverantörsskulder och andra ej räntebärande

finansiella tillgångar och skulder, vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet på grund av den korta förväntade löptiden.

Koncernens långfristiga upplåning sker huvudsakligen under kreditramar med långa kreditlöften men med kort räntebindningstid och stabil kreditmarginal. Det verkliga värdet bedöms därför överensstämma med det redovisade värdet (nivå 2 i hierarkin för verkligt värde i IFRS 13).

### NOT 3 AVSTÄMNING AV RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Mkr	2016 Okt - dec	2015 Okt - dec	2016 Jan - dec	2015 Jan - dec
Region EMEA	53	43	113	84
Region APAC	52	39	133	108
Region Americas	37	39	120	128
<b>Rörelseresultat</b>	142	121	366	320
Finansiella poster, netto	-13	-7	-53	-43
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	129	114	313	277

### NOT 4 POSTER AV ENGÅNGSKARAKTÄR PER FUNKTION

Mkr	2016 Okt - dec inkl. poster av engångs- karaktär	2016 Okt - dec poster av engångs- karaktär	2016 Okt - dec exkl. poster av engångs- karaktär	2016 Jan - dec inkl. poster av engångs- karaktär	2016 Jan - dec poster av engångs- karaktär	2016 Jan - dec exkl. poster av engångs- karaktär
Nettoomsättning	1 776	-	1 776	6 088	-	6 088
Kostnad för sålda varor	-1 257	8	-1 249	-4 319	25	-4 294
<b>Bruttoresultat</b>	519	8	527	1 769	25	1 794
Försäljnings- och administrationskostnader	-379	22	-357	-1 417	47	-1 370
Övriga rörelsekostnader, netto	2	0	2	14	0	14
<b>Rörelseresultat</b>	142	30	172	366	72	438
<i>Bruttomarginal, %</i>	29,2%		29,7%	29,1%		29,5%
<i>Försäljnings- och administrations- kostnader i % av nettoomsättning</i>	21,3%		20,1%	23,3%		22,5%
<i>Rörelsemarginal, %</i>	8,0%		9,7%	6,0%		7,2%

Mkr	2015 Okt - dec inkl. poster av engångs- karaktär	2015 Okt - dec poster av engångs- karaktär	2015 Okt - dec exkl. poster av engångs- karaktär	2015 Jan - dec inkl. poster av engångs- karaktär	2015 Jan - dec poster av engångs- karaktär	2015 Jan - dec exkl. poster av engångs- karaktär
Nettoomsättning	1 677	-	1 677	6 052	-	6 052
Kostnad för sålda varor	-1 202	15	-1 187	-4 278	26	-4 252
<b>Bruttoresultat</b>	475	15	490	1 774	26	1 800
Försäljnings- och administrationskostnader	-345	13	-332	-1 452	51	-1 401
Övriga rörelsekostnader, netto	-9	-	-9	-2	-	-2
<b>Rörelseresultat</b>	121	28	149	320	77	397
<i>Bruttomarginal, %</i>	28,3%		29,2%	29,3%		29,7%
<i>Försäljnings- och administrations- kostnader i % av nettoomsättning</i>	20,6%		19,8%	24,0%		23,1%
<i>Rörelsemarginal, %</i>	7,2%		8,9%	5,3%		6,6%

# MODERBOLAGET

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Mkr	2016 Okt - dec	2015 Okt - dec	2016 Jan - dec	2015 Jan - dec
Nettoomsättning	100	129	236	265
Administrationskostnader	-93	-77	-201	-181
<b>Rörelseresultat</b>	<b>7</b>	<b>52</b>	<b>35</b>	<b>84</b>
Finansiella poster, netto	-3	-3	-11	-11
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>4</b>	<b>49</b>	<b>24</b>	<b>73</b>
Bokslutsdispositioner	113	75	113	75
Skatter	-29	-29	-27	-37
<b>Periodens resultat</b>	<b>88</b>	<b>95</b>	<b>110</b>	<b>111</b>

Periodens totalresultat överensstämmer med periodens resultat

## MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Mkr	2016 31 dec	2015 31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	7	4
Materiella anläggningstillgångar	1	2
Aktier och andelar i dotterföretag	1 585	1 585
Uppskjuten skattefordran	67	88
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 660</b>	<b>1 679</b>
Fordringar hos koncernföretag	54	31
Övriga fordringar	16	9
Likvida medel	1	0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>71</b>	<b>40</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 731</b>	<b>1 719</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 563</b>	<b>1 520</b>
Kortfristiga skulder till koncernföretag	120	164
Övriga kortfristiga skulder	48	35
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>168</b>	<b>199</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 731</b>	<b>1 719</b>

## FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGNA KAPITAL I SAMMANDRAG

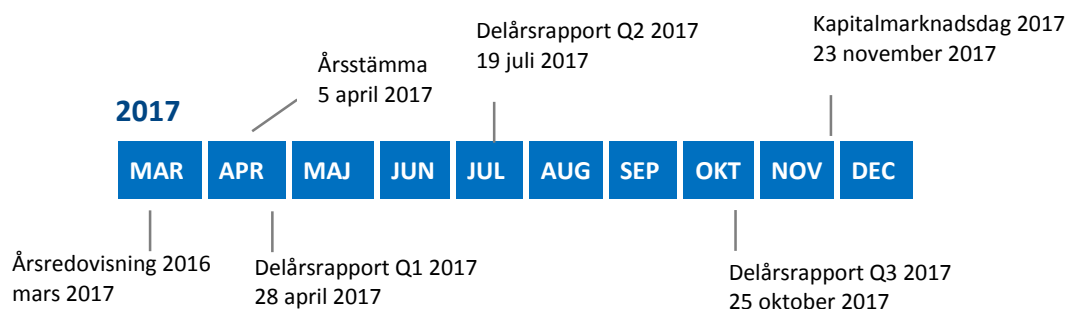
Mkr	2016 Jan - dec	2015 Jan - dec
Ingående balans	1 520	1 485
Periodens totalresultat	110	111
Utdelning	-76	-76
Övrigt, inklusive nyemission	9	0
<b>Utgående balans</b>	<b>1 563</b>	<b>1 520</b>

## DEFINITIONER

Gunnebo presenterar en del finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Koncernen anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets resultat och ställning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

<b>Bruttomarginal</b>	Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar.
<b>EBITDA marginal</b>	EBITDA i procent av nettoomsättningen.
<b>Fritt kassaflöde per aktie</b>	Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten, exklusive förvärv och avyttringar, dividerat med viktat genomsnittligt antal aktier exklusive C-aktier som inte har utdelningsrätt.
<b>Nettolåneskuld</b>	Räntebärande avsättningar och skulder med avdrag för likvida medel samt räntebärande fordringar.
<b>Nettolåneskuld/EBITDA</b>	Genomsnittlig nettolåneskuld dividerad med EBITDA rullande 12 månader.
<b>Omsättningshastighet på sysselsatt kapital</b>	Nettoomsättningen rullande 12 månader i relation till genomsnittligt sysselsatt kapital.
<b>Organisk tillväxt</b>	Tillväxt i nettoomsättning, justerat för förvärv, avyttringar och valutakurseffekter.
<b>Poster av engångskaraktär</b>	Poster av engångskaraktär omfattar omstruktureringsprogram (kostnader för avveckling av verksamhet och för övertalig personal) eller andra kostnader av engångskaraktär.
<b>Resultat per aktie</b>	Resultat efter skatt hänförligt till moderföretagets aktieägare dividerat med viktat genomsnittligt antal aktier exklusive C-aktier som inte har utdelningsrätt.
<b>Resultat per aktie efter utspädning</b>	Resultat efter skatt hänförligt till moderföretagets aktieägare dividerat med viktat genomsnittligt antal aktier exklusive C-aktier, som inte har utdelningsrätt, efter utspädning.
<b>Räntabilitet på eget kapital</b>	Resultat rullande 12 månader i procent av genomsnittligt eget kapital.
<b>Räntabilitet på sysselsatt kapital</b>	Rörelseresultat ökat med finansiella intäkter rullande 12 månader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
<b>Räntetäckningsgrad</b>	Resultat efter finansiella poster med avdrag för räntekostnader dividerat med räntekostnaderna.
<b>Rörelsemarginal (EBIT)</b>	Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.
<b>Skuldsättningsgrad</b>	Nettolåneskuld i förhållande till eget kapital.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital i procent av totala tillgångar.
<b>Sysselsatt kapital</b>	Totala tillgångar minskade med räntefria avsättningar och skulder.
<b>Vinstmarginal</b>	Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

## Finansiell kalender 2017



### Om Gunnebo

Gunnebo är en global säkerhetsleverantör av säkerhetsskåp och valv, kontanthantering, tillträdeskontroll och elektronisk säkerhet.

Koncernen har en årlig omsättning på 6 100 miljoner kr och 5 600 anställda i 28 länder runt om i världen.

Gunnebo har 11 produktionsenheter i tio länder.

Gunnebos aktier (GUNN) handlas på Mid Cap-listan (Industrials) på NASDAQ Stockholm.



### Vision

Att vara en världsledande leverantör av en säkrare framtid.

### Mission

Gunnebos mission är att erbjuda produkter, tjänster och lösningar som ökar säkerheten och effektiviteten och skapa värden för aktieägare, kunder, samarbetspartner, medarbetare och samhället på global nivå.

### Strategi för lönsam tillväxt

- Fokus på tillväxt inom produktgrupperna kontanthantering, tillträdeskontroll, säkerhetsskåp och valv och elektronisk säkerhet
- Fokus på försäljning av lösningar till nyckelkunder i målkundsegment
- Fokus på "operational excellence" och produktivitet

### Produktgrupper

#### Kontanthantering

Utveckling, produktion, installation och service av intelligenta kontanthanteringslösningar för deponering, utmatning, återvinning och sluten kontanthantering. Marknadsförs och säljs under varumärket Gunnebo med starka produktvarumärken som SafePay och Sallén.

#### Tillträdeskontroll

Utveckling, produktion, installation och service av slussar, högsäkerhetsdörrar samt elektroniska varularm. Marknadsförs och säljs under varumärkena Gunnebo och Gateway (varularm).

#### Säkerhetsskåp och valv

Utveckling, produktion, installation och service av säkerhetsskåp, valv, valvdörrar, bankfack och säkerhetsskåp till uttagsautomater. Marknadsförs och säljs under ledande varumärken såsom Chubb safes och Fichet-Bauche.

#### Elektronisk säkerhet

Utveckling, produktion, installation och service av lösningar för fjärrövervakning, tillträdeskontroll, intrångsdetektering och elektroniska lås. Marknadsförs och säljs under varumärket Gunnebo.

#### Övrigt

Utveckling, produktion, installation och service av lösningar inom brandsäkerhet och tredjepartsprodukter.



## Kontakt

Karin Wallström Nordén, Informationsdirektör  
010-2095 026

Susanne Larsson, Ekonomi- och finansdirektör  
010-2095 092

## Gunnebo

Gunnebo AB (publ) | Reg. nr 556438-2629 | Box 5181, 402 26 Göteborg  
Tel: 010-2095 000 | e-mail: [info@gunnebo.com](mailto:info@gunnebo.com) | [www.gunnebogroup.com](http://www.gunnebogroup.com)

Denna information är sådan information som Gunnebo AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom kontaktpersonernas försorg, för offentliggörande den 2 februari 2017 kl. 08.00 CET.

