



**VÄRLDSLEDANDE  
LEVERANTÖR AV EN  
SÄKRARE FRAMTID**

**DELÅRSRAPPORT JANUARI-JUNI 2011**

## Koncernchefens kommentarer

"Vi noterar en fortsatt god tillväxt på marknaderna i Asien, Afrika och Mellanöstern. Den goda utvecklingen av affären på dessa marknader kompenserar väl den återhållsamma utvecklingen på många marknader i Europa.

En av de sex aktiviteterna inom åtgärdsprogrammet Get It Right är att sänka Koncernens fasta kostnader. Under andra kvartalet noteras en fortsatt förbättring av bruttomarginalen som uppgick till 30,5 procent (29,5).

Den förbättrade bruttomarginalen, ökad försäljning och minskade omstruktureringkostnader bidrog till att andra kvartalets rörelseresultat förbättrades till 76 Mkr (54). Ökade marknadssatsningar och negativa valutaeffekter motverkade ytterligare resultatförbättring. Därutöver förbättrades finansnettot och uppgick i kvartalet till -9 Mkr (-20).

Arbetet med att genomföra den fastlagda strategin fortsätter. Etableringen av verksamheten i Kina går enligt plan, vilket bland annat ger positiva effekter på marknadssatsningar av produkter och lösningar inom Entrance Control i regionen".

## Andra kvartalet 2011

- Orderingången ökade organiskt med 1 procent och uppgick till 1 432 Mkr (1 498)
- Nettoomsättningen ökade organiskt med 4 procent och uppgick till 1 458 Mkr (1 513)
- Rörelseresultatet förbättrades till 76 Mkr (54) och rörelsemarginalen blev 5,2 procent (3,6)
- Finansnettot förbättrades till -9 Mkr (-20)
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 40 Mkr (38)
- Resultatet per aktie blev 0,55 kronor (0,50)

## Januari-juni 2011

- Orderingången ökade organiskt med 3 procent och uppgick till 3 062 Mkr (3 209)
- Nettoomsättningen ökade organiskt med 3 procent och uppgick till 2 720 Mkr (2 858)
- Rörelseresultatet förbättrades med 48 Mkr och uppgick till 81 Mkr (33) och rörelsemarginalen blev 3,0 procent (1,1)
- Finansnettot förbättrades till -16 Mkr (-42)
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 33 Mkr (-7)
- Resultatet per aktie blev 0,45 kronor (-0,10)

## Sammanfattning

Mkr	April-juni		Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2011	2010	2010	2009
Orderingång	1 432	1 498	3 062	3 209	5 996	6 092
Nettoomsättning	1 458	1 513	2 720	2 858	5 938	6 278
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	98	79	125	84	248	116
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	6,7	5,2	4,6	2,9	4,2	1,9
Rörelseresultat exkl. poster av engångskaraktär	84	76	89	73	292	192
Rörelsemarginal exkl. poster av engångskaraktär, %	5,8	5,0	3,3	2,5	4,9	3,1
Rörelseresultat (EBIT)	76	54	81	33	150	-107
Rörelsemarginal (EBIT), %	5,2	3,6	3,0	1,1	2,5	-1,7
Periodens resultat	40	38	33	-7	178	-205
Resultat per aktie, kr <sup>1) 2)</sup>	0,55	0,50	0,45	-0,10	2,35	-3,40

<sup>1)</sup> Resultat per aktie före och efter utspädning

<sup>2)</sup> Uppgiften avseende 2009 har justerats för fondemissionseffekt vid nyemission

# Sammanfattning affärsområden

Orderingång						
Mkr	April-juni		Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2011	2010	2010	2009
Affärsområde Bank Security & Cash Handling	523	584	1 136	1 417	2 496	2 455
Affärsområde Entrance Control	177	220	401	408	763	860
Affärsområde Secure Storage	176	181	346	373	748	717
Affärsområde Services	287	272	691	581	1 120	1 199
Affärsområde Developing Businesses	269	241	488	430	869	861
<b>Totalt</b>	<b>1 432</b>	<b>1 498</b>	<b>3 062</b>	<b>3 209</b>	<b>5 996</b>	<b>6 092</b>

Nettoomsättning						
Mkr	April-juni		Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2011	2010	2010	2009
Affärsområde Bank Security & Cash Handling	558	621	1 052	1 165	2 451	2 528
Affärsområde Entrance Control	200	199	366	364	766	847
Affärsområde Secure Storage	179	184	335	357	735	786
Affärsområde Services	275	285	547	570	1 120	1 204
Affärsområde Developing Businesses	246	224	420	402	866	913
<b>Totalt</b>	<b>1 458</b>	<b>1 513</b>	<b>2 720</b>	<b>2 858</b>	<b>5 938</b>	<b>6 278</b>

Rörelseresultat						
Mkr	April-juni		Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2011	2010	2010	2009
Affärsområde Bank Security & Cash Handling	39	26	56	39	166	77
Affärsområde Entrance Control	15	2	18	-9	-1	2
Affärsområde Secure Storage	4	8	8	17	38	8
Affärsområde Services	42	25	64	47	91	94
Affärsområde Developing Businesses	-14	-6	-45	-52	-95	-227
Koncerngemensamma poster	-10	-1	-20	-9	-49	-61
<b>Totalt</b>	<b>76</b>	<b>54</b>	<b>81</b>	<b>33</b>	<b>150</b>	<b>-107</b>

Rörelsemarginal						
%	April-juni		Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2011	2010	2010	2009
Affärsområde Bank Security & Cash Handling	7,0	4,2	5,3	3,3	6,8	3,0
Affärsområde Entrance Control	7,5	1,0	4,9	-2,5	-0,1	0,2
Affärsområde Secure Storage	2,2	4,3	2,4	4,8	5,2	1,0
Affärsområde Services	15,3	8,8	11,7	8,2	8,1	7,8
Affärsområde Developing Businesses	-5,7	-2,7	-10,7	-12,9	-11,0	-24,9
<b>Totalt</b>	<b>5,2</b>	<b>3,6</b>	<b>3,0</b>	<b>1,1</b>	<b>2,5</b>	<b>-1,7</b>

## Affärsområde Bank Security & Cash Handling

Mkr	April-juni		Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2011	2010	2010	2009
Orderingång	523	584	1 136	1 417	2 496	2 455
Nettoomsättning	558	621	1 052	1 165	2 451	2 528
Rörelseresultat	39	26	56	39	166	77
Rörelsemarginal, %	7,0	4,2	5,3	3,3	6,8	3,0
Poster av engångskaraktär	-2	-17	-2	-17	-33	-54

Affärsområdets orderingång under första halvåret uppgick till 1 136 Mkr (1 417), organiskt minskade den med 13 procent. Den lägre orderingången kan främst förklaras av en mycket stor order från en centralbank i regionen Afrika/Mellanöstern som inkom i första halvåret 2010. Nettoomsättningen uppgick till 1 052 Mkr (1 165), organiskt minskade den med 2 procent. Rörelseresultatet ökade till 56 Mkr (39) och rörelsemarginalen till 5,3 procent (3,3).

### Marknaden för banksäkerhet och kontanthantering

Globalt fortsätter marknaden för banksäkerhet och kontanthantering att utvecklas positivt. Återhämtningen från den finansiella krisen går dock långsamt på vissa marknader.

Detaljhandeln och värdetransportföretag (CIT) fortsätter att investera i allt mer sofistikerad utrustning för hanteringen av kontanter. Samtidigt fortsätter antalet bankkontor att öka i Asien. Den europeiska bankmarknaden drivs av att många banker bygger om sina kontor med fokus på mer avancerad utrustning för elektronisk säkerhet och kontanthantering.

Då en stor del av affärsområdets affärer är projektbaserade varierar orderingången mellan kvartalen.

### Marknadsutveckling januari-juni 2011

Orderingången utvecklades väl i Frankrike och Italien. Den spanska marknaden har utvecklats svagare på grund av ett generellt återhållsamt affärsklimat och omfattande konsolideringsprojekt inom sparbanksrörelsen i landet.

Tillväxten i Asien, Mellanöstern och Tyskland har varit fortsatt god medan marknaderna i Storbritannien, Norden och Nederländerna noterade en svagare utveckling. På den Indiska marknaden fortsatte den starka tillväxten inom banksektorn.

### Resultatanalys

Det förbättrade rörelseresultatet förklaras främst av ökade intäkter samt besparingar relaterade till Get it Right programmet, främst i Frankrike och Italien.

Fortsatt bra tillväxt på marknaderna i Asien och Mellanöstern har också bidragit positivt till resultatet och vägt upp den något svagare utvecklingen i norra Europa under början av året.

Andel av  
Koncernens  
försäljning:  
39%



### VIKTIGA HÄNDELSER I KVARTALET

- Order från en centralbank i Mellanöstern på valdörrar och elektroniska övervakningssystem
- Order på elektroniska övervakningssystem från DHL i Italien
- En kinesisk bank har beställt två bankfacksautomater, SafeStore Auto
- Betydande order på lösningar för effektiv kontanthantering mottagna från detaljhandelssektorn i Tyskland
- Franska bankerna Crédit Agricole och Crédit Mutuel fortsatte att utveckla omfattande investeringsprogram inom elektronisk säkerhet

### AFFÄRSOMRÅDET I KORTHET

#### Affärsidé

Skyddar tillgångar och effektiviserar hanteringen av kontanter

#### Huvudkunder

Banker, centralbanker, värdetransportörer och detaljhandlare

#### Marknadserbjudande

Självbetjäningssystem, certifierade bankvalv och kassaskåp, bankfacksautomater, passage- och entrékontroll, kontanthanterings-lösningar för kassa och kassakontor, högsäkerhetslås samt övervaknings- och larmsystem.

## Affärsområde Entrance Control

Mkr	April-juni		Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2011	2010	2010	2009
Orderingång	177	220	401	408	763	860
Nettoomsättning	200	199	366	364	766	847
Rörelseresultat	15	2	18	-9	-1	2
Rörelsemarginal, %	7,5	1,0	4,9	-2,5	-0,1	0,2
Poster av engångskaraktär	-	-2	-	-18	-36	-22

Affärsområdets orderingång för första halvåret 2011 blev 401 Mkr (408), organiskt ökade den med 6 procent. Nettoomsättningen för samma period ökade organiskt med 9 procent och blev 366 Mkr (364). Rörelseresultatet förbättrades till 18 Mkr (-9) och rörelsemarginalen till 4,9 procent (-2,5).

Andel av  
Koncernens  
försäljning:  
14%



## Marknaden för tillträdeskontroll

Marknaden för tillträdeskontroll är en global tillväxtmarknad vars utveckling drivs av flera faktorer. En av dem är investeringar i infrastruktur som flygplatser, tunnelbanesystem och utbyggd tågtrafik, vilken drivs på av ökade krav på rörlighet i städer och mellan landsgränser. En annan stark drivkraft är trenden med ökad säkerhet runt anläggningar och i byggnader med syfte att förhindra obehörigt tillträde samt möjligheten att spåra och spela in händelser.

## Marknadsutveckling januari-juni 2011

Affärsenhetens orderingång utvecklades väl under årets första sex månader, speciellt i Kina, USA, Frankrike, Östeuropa och Afrika.

På den Franska marknaden har orderingången utvecklats väl medan andra marknader i södra Europa utvecklats svagare. Marknaderna i Nederländerna, Finland och Polen utvecklades stabilt medan utvecklingen var svagare i Sverige och Norge.

Under andra kvartalet mottog Gunnebo Sydafrika ännu en order på explosions-säkra dörrar, Gunnebo Kina mottog flera order för lösningar för tillträdeskontroll till tunnelbanesektorn och Gunnebo Frankrike tog sin första stora order inom kundsegmentet "Arenor".

## Resultatanalys

Förbättringen i resultatet förklaras främst av en ökad försäljning i Kina, USA, Kanada och Sydafrika samt kostnadsbesparingar relaterade till Get it Right programmet (bland annat stängningen av fabriken i Bedford under 2010).

Resultatet under 2011 har inte belastats med några kostnader av engångskaraktär, vilket också är en förklaring till det förbättrade rörelseresultatet.

## KVARTALET I KORTHET

- Brittiska flygplatser lade order på envägsslussar
- Europeiska kommissionen beställde utrustning för att säkra upp flera kontor globalt
- Order från australiensiska fängelsemyndigheten på helautomatiserade säkerhetsdörrar med metalldetektion
- Tilläggsorder på explosionssäkra dörrar från sydafrikanska Petrochem
- Ny order på entrékontroll (Tripods) säkrad i Frankrike

## AFFÄRSOMRÅDET I KORTHET

### Affärsidé

Att förhindra obehörigt tillträde

### Huvudkunder

Kollektivtrafik såsom tåg och bussnätverk, flygplatser, fritidsanläggningar, kraftverk, teleförsörjning, kontorsbyggnader samt andra installationer och byggnader i behov av hög säkerhet.

### Marknadserbjudande

**Produktlösningar:** Ett brett utbud av entrégrindar, säkerhetsslussar, säkerhetsdörrar, bomb- och skottsäkra dörrar, fönster, avdelare och transferlösningar

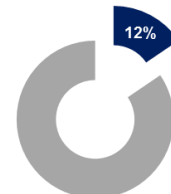
**Konceptlösningar** för tillträdeskontroll till kontorsbyggnader, kollektivtrafik som tunnelbana, snabbtåg, flygplatser och bussnätverk

## Affärsområde Secure Storage

Mkr	April-juni		Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2011	2010	2010	2009
Orderingång	176	181	346	373	748	717
Nettoomsättning	179	184	335	357	735	786
Rörelseresultat	4	8	8	17	38	8
Rörelsemarginal, %	2,2	4,3	2,4	4,8	5,2	1,0
Poster av engångskaraktär	-	-2	-	-3	-10	-29

Affärsområdets orderingång för första halvåret 2011 uppgick till 346 Mkr (373), organiskt var den oförändrad. Nettoomsättningen för samma period uppgick till 335 Mkr (357), organiskt ökade den med 2 procent. Rörelseresultatet uppgick till 8 Mkr (17) och rörelsemarginalen till 2,4 procent (4,8).

Andel av  
Koncernens  
försäljning:  
12%



## Marknaden för säker förvaring

Affären inom Secure Storage drivs till stor del av ett ökat medvetande kring vikten av att skydda värdesaker mot brand och stöld. På många tillväxtmarknader finns det dessutom en växande medelklass vilket medför fler personer med ägodelar i behov av säker förvaring. Detta innebär att den största ökningen av efterfrågan finns på marknader utanför Europa.

## Marknadsutveckling januari-juni 2011

Marknadsutvecklingen var fortsatt god i Indien, Indonesien och Australien samt på flera andra marknader i Asien. Utvecklingen i Europa har varit svagare och marknaden där präglas av stark konkurrens.

Försäljningen av säkerhetsskåp till tillverkare av bankomater utvecklades väl i kvartalet och Gunnebo förutser en trend med fortsatt ökade volymer.

## Resultatanalys

Rörelseresultatet på Koncernens marknader utanför Europa fortsatte att stärkas medan marginalerna i Europa är under press på produkter med lägre säkerhetsklass.

## VIKTIGA HÄNDELSE I KVARTALET

- Ordervolymer återhämtade sig efter ett svagt första kvartal.
- Samarbetet med och distribution av skåp till bankomatillverkaren NCR i Indien är nu helt etablerat.

## AFFÄRSOMRÅDET I KORTHET

### Affärsidé

Att skydda värdeföremål från brand och inbrott

### Huvudkunder

Slutkunder utgörs av allt från kasinon, stora välkända juvelerare, modehus, kontor, läkemedelsproducenter och myndigheter till enmansföretag, universitet och sjukhus. Direktkunderna utgörs primärt av ett mycket stort nätverk av återförsäljare.

### Marknadserbjudande

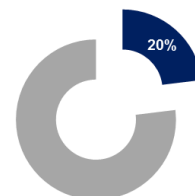
Säkerhetsskåp och kabinetter, brandskyddande säkerhetsskåp, inbrottskyddande säkerhetsskåp samt OEM-produktion av säkerhetsskåp till bankomater.

## Affärsområde Services

Mkr	April-juni		Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2011	2010	2010	2009
Orderingång	287	272	691	581	1 120	1 199
Nettoomsättning	275	285	547	570	1 120	1 204
Rörelseresultat	42	25	64	47	91	94
Rörelsemarginal, %	15,3	8,8	11,7	8,2	8,1	7,8
Poster av engångskaraktär	-	-1	-	-1	-16	-28

Affärsområdets orderingång ökade organiskt med 26 procent under första halvåret 2011 och uppgick till 691 Mkr (581). Nettoomsättningen för samma period uppgick till 547 Mkr (570), organiskt ökade den med 4 procent. Rörelseresultatet förbättrades till 64 Mkr (47) och rörelsemarginalen stärktes till 11,7 procent (8,2).

Andel av  
Koncernens  
försäljning:  
20%



## Service marknaden

Delar av servicemarknaden för säkerhetslösningar präglas av stark konkurrens medan det i andra delar finns en tydlig koppling mellan leverans av lösningar och tjänster.

Det finns ett ökat intresse hos flera kundgrupper att samla alla underhållskontrakt hos en huvudleverantör. Denna trend ändrar förutsättningarna på marknaden och skapar nya möjligheter att utveckla serviceaffären.

## Marknadsutveckling januari-juni 2011

Trenden med växande behov av säkerhetsrelaterade tjänster har fortsatt att utvecklas positivt även under andra kvartalet 2011. Gunnebo ser också ett ökat behov av uppgraderingstjänster då fler kunder vill optimera sina installerade säkerhetslösningar.

Affärsområdet har haft en god utveckling av orderingången under årets första sex månader tack vare en bra volym på förnyade och nytecknade av servicekontrakt. Bland marknader som utvecklats väl märks Tyskland, Storbritannien och Kanada.

## Resultatanalys

Affärsområdets resultat fortsatte att utvecklas mycket väl.

## VIKTIGA HÄNDELSER I KVARTALET

- Nya kunder och tilläggsorder inom detaljhandeln på flera marknader
- Nya kunder inom försäkrings- och servicesektorn i Frankrike
- Order för uppgraderingar av säkerhets- och inpasseringssystem i Storbritannien
- Ny order för säkerhetsrevisioner inom banksektorn i Frankrike.

## AFFÄRSOMRÅDET I KORTHET

### Affärsidé

Att tillhandahålla ett brett utbud av säkerhetsrelaterade tjänster - främst till Koncernens kunder - kompletterat med fristående säkerhetstjänster

### Huvudkunder

Gunnebos serviceerbjudande vänder sig främst till kunder inom affärsområdena Bank Security & Cash Handling

### Marknadserbjudande

Inom Services tillhandahåller Gunnebo ett komplett erbjudande som hjälper kunden att få bästa möjliga utväxling av sina produkter och lösningar under hela livscykeln. Gunnebo kan erbjuda allt ifrån installation och utbildning till proaktiva underhållskontrakt med övervakning, support samt reservdelshantering. Genom Gunnebos uppgraderingstjänster kan livslängden hos en kundlösning förlängas.

## Developing Businesses

Mkr	April-juni		Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2011	2010	2010	2009
Orderingång	269	241	488	430	869	861
Nettoomsättning	246	224	420	402	866	913
Rörelseresultat*	-14	-6	-45	-52	-95	-227
Rörelsemarginal, %	-5,7	-2,7	-10,7	-12,9	-11,0	-24,9
Poster av engångskaraktär	-	-	-	-	-20	-124

Orderingången under första halvåret 2011 ökade organiskt med 21 procent och blev 488 Mkr (430). Nettoomsättningen för samma period uppgick till 420 Mkr (402), organiskt ökade den med 12 procent. Rörelseresultatet uppgick till -45 Mkr (-52) och rörelsemarginalen blev -10,7 procent (-12,9).

Andel av  
Koncernens  
försäljning:  
15%



## Perimeter Protection

Enheten noterar en fortsatt förbättrad orderingång med förbättrad lönsamhet som följd. Det är primärt marknaderna i Tyskland, Frankrike och Sverige som utvecklats väl.

Det förbättrade resultatet kan förklaras av den ökade försäljningen, kostnadsrationaliseringar samt framgångsrika lanseringar av nya produkter.

### PERIMETER PROTECTION

Mkr	April-juni		Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2011	2010	2010	2009
Orderingång	194	183	333	300	597	609
Nettoomsättning	177	158	287	276	591	659
Rörelseresultat	-1	3	-22	-28	-58	-182
Rörelsemarginal, %	-0,6	1,9	-7,7	-10,1	-9,8	-27,6

## SafePay

Intresset för effektiva lösningar för hantering av kontanter fortsätter att öka i hela Europa och det kommer fler och fler förfrågningar även från kunder på andra marknader. Det är inte bara aktörer inom detaljhandeln som visar intresse utan även värdetransportföretag (CIT) samt företag som säljer kassasystem.

Orderingången för SafePay utvecklades väl under hela perioden. Detaljhandelskedjan Leroy Merlin i Italien fortsatte att avropa enligt plan från det ramavtal som ingicks under fjärde kvartalet 2010. Under andra kvartalet tecknades avtal med svenska Lidl om leverans och installation av SafePay-system i ett 20-tal svenska butiker.

Därutöver fortsatte arbetet med att industrialisera och säkerställa försörjningskedjan samt ytterligare förbättra kvaliteten enligt den fastlagda planen.

### SAFEPAY

Mkr	April-juni		Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2011	2010	2010	2009
Orderingång	49	31	101	77	162	153
Nettoomsättning	41	38	78	71	160	160
Rörelseresultat	-16	-10	-25	-20	-39	-45
Rörelsemarginal, %	-39,0	-26,3	-32,1	-28,2	-24,4	-28,1

## Gateway

Intresset för investeringar i stöldskydd fortsätter att öka efter ett ganska svalt intresse under 2009-2010. Dock råder fortfarande viss försiktighet, speciellt på marknader i södra Europa. Under första halvåret 2011 har försäljningen av tillbehör fortsatt att utvecklas väl medan larmsystem (EAS-system) legat på samma nivå som andra kvartalet 2010.

Det förbättrade resultatet kan framförallt förklaras av genomförda kostnadsbesparingar samt ett bättre resultat hos intressebolaget i Brasilien.

### GATEWAY

Mkr	April-juni		Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2011	2010	2010	2009
Orderingång	26	27	54	53	110	99
Nettoomsättning	28	28	55	55	115	94
Rörelseresultat	3	1	2	-4	2	0
Rörelsemarginal, %	10,7	3,6	3,6	-7,3	1,7	0,0



## APRIL-JUNI 2011

### Orderingång och nettoomsättning

Koncernens orderingång under det andra kvartalet uppgick till 1 432 Mkr (1 498). Organiskt steg orderingången med 1 procent. Valutaeffekter minskade orderingången med 5 procent.

Nettoomsättningen förbättrades organiskt med 4 procent och uppgick till 1 458 Mkr (1 513). Valutaeffekter minskade nettoomsättningen med 8 procent. Koncernens försäljning i Asien visade en fortsatt positiv utveckling. I Frankrike ökade nettoomsättningen medan efterfrågeutvecklingen på vissa andra marknader i Europa var mer återhållsam.

### Resultat

Rörelseresultatet förbättrades till 76 Mkr (54) och rörelsemarginalen till 5,2 procent (3,6). Exklusive kostnader av engångskaraktär uppgick rörelseresultatet till 84 Mkr (76).

## JANUARI-JUNI 2011

### Orderingång och nettoomsättning

Orderingången uppgick till 3 062 Mkr (3 209). Den organiska tillväxten blev 3 procent och förbättringen hänförs till god efterfrågeutveckling i Asien, Frankrike samt Kanada. Valutaeffekter påverkade negativt med 8 procent.

Nettoomsättningen ökade organiskt med 3 procent och uppgick till 2 720 Mkr (2 858). Tillväxten i nettoomsättningen är framförallt hänförlig till Asien, Afrika och Frankrike. Valutaeffekter minskade nettoomsättningen med 8 procent.

### Resultat

Rörelseresultatet ökade till 81 Mkr (33) och rörelsemarginalen till 3,0 procent (1,1). Både bruttomarginalen och de fasta kostnaderna i relation till nettoomsättningen förbättrades i jämförelse med föregående år. Exklusive kostnader av engångskaraktär om 8 Mkr (40) uppgick rörelseresultatet till 89 Mkr (73).

I jämförelse med föregående år bedöms koncernens besparingsprogram ha minskat de fasta kostnaderna med omkring 30 Mkr.

Tillväxtbefrämjande marknadsåtgärder belastade halvårsresultatet med 25 Mkr.

Finansnettot förbättrades till -16 Mkr (-42) på grund av en lägre genomsnittlig upplåningsränta samt lägre upplåning. Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till 65 Mkr (-9). Nettoresultatet för perioden uppgick till 33 Mkr (-7) eller 0,45 kronor per aktie (-0,10 kronor per aktie).

### Investeringar och avskrivningar

Under perioden genomförda investeringar uppgick till 43 Mkr (34). Investeringar avseende kvarvarande verksamheter uppgick till 43 Mkr (33). Avskrivningarna i koncernen samt i kvarvarande verksamheter uppgick till 44 Mkr (60) respektive 44 Mkr (51).

### Kassaflöde

Koncernens kassaflöde är normalt svagt under första halvåret och kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -157 Mkr (-55). Utbetalningar avseende omstruktureringsåtgärder belastade periodens kassaflöde med 17 Mkr och en ökad rörelsekapitalbindning påverkade negativt med 197 Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar uppgick till 40 Mkr (-1). Det operativa kassaflödet efter avdrag för investeringar men före kassaflödespåverkande finansnetto och betald skatt uppgick till -145 Mkr (1).

## Likviditet och finansiell ställning

Koncernens likvida medel vid periodens utgång uppgick till 182 Mkr (146). Det egna kapitalet uppgick till 1 582 Mkr (1 452), vilket gav en soliditet på 39 procent (34).

Förbättringen i eget kapital förklaras främst av resultatet för den senaste tolv månadersperioden som tillförde 218 Mkr. Utdelning till aktieägarna belastade eget kapital med 38 Mkr. Övrigt totalresultat bestående av omräkningsdifferenser, säkringar av nettoinvesteringar i utlandet, kassaflödessäkringar samt till dessa komponenter hänförlig inkomstskatt försämrade det egna kapitalet med -20 Mkr under perioden.

Nettolåneskulden minskade till 728 Mkr (1 044) främst på grund av försäljningen av Troax i december 2010. Skuldsättningsgraden, det vill säga nettolåneskulden i relation till eget kapital, förbättrades till 0,5 (0,7). Exklusive pensionsförpliktelser uppgick nettolåneskulden till 525 Mkr (809).

## Medarbetare

Antalet medarbetare uppgick vid periodens utgång till 5 781 personer (5 685 vid årets början). Antalet medarbetare i utlandet vid periodens utgång uppgick till 5 527 personer (5 437 vid årets början).

## Aktiedata

Resultatet per aktie efter utspädning uppgick till 0,45 kronor (-0,10) och för kvarvarande verksamheter till 0,45 kronor (-0,30). Antalet aktieägare uppgick till 10 700 (11 200).

## Utdelning

Under andra kvartalet utbetalades utdelning om 0,50 kr per aktie (0,00), sammanlagt 38 Mkr, till aktieägarna i Gunnebo AB.

## Transaktioner med närstående

Några transaktioner med närstående som väsentligen påverkat Gunnebos ställning och resultat har inte ägt rum under perioden, förutom den till aktieägarna lämnade utdelningen som beskrivs i avsnittet ovan.

## Händelser efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

## Redovisningsprinciper och granskning

Gunnebo följer de av EU antagna IFRS standarderna och tolkningar av dessa (IFRIC). Delårsrapporten har för koncernen upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.3 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts som i den senaste årsredovisningen.

### *Redovisning av avyttrad verksamhet*

Avyttringen av Gunnebo Troax i december 2010 har i denna rapport redovisats i enlighet med IFRS 5, Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter. I koncernens resultaträkning redovisas periodens resultat för den avyttrade verksamheten separerat inom posten "Periodens resultat från avyttrad verksamhet". Det innebär att intäkter och kostnader för Gunnebo Troax har exkluderats från andra resultatposter för samtliga redovisade perioder. I koncernens kassaflödesanalys, vilken redovisas i sammandrag, har den avyttrade verksamheten ej separerats på motsvarande sätt. I balansräkningen redovisas endast de tillgångar och skulder som kvarstår i koncernen efter avyttringen.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar verksamhetsrelaterade risker i form av råvarurisker, produktrisker, försäkringsrisker och legala risker. Till detta kommer bland annat finansiella risker som finansieringsrisker, likviditetsrisker, ränterisker, valutarisiker samt kredit- och motpartsrisker. Koncernens riskhantering beskrivs utförligt i Gunnebos

årsredovisning för 2010 på sidorna 92-95 och i not 3. Gunnebos uppfattning är att denna riskbeskrivning fortfarande är korrekt.

### Finansiella mål

- Koncernen skall långsiktigt uppnå en avkastning på sysselsatt kapital på minst 15 procent samt en rörelsemarginal på minst 7 procent
- Soliditeten skall ej understiga 30 procent
- Koncernen skall nå en organisk tillväxt på minst 5 procent

Göteborg den 18 juli 2011

Per Borgvall  
Verkställande direktör

Martin Svalstedt  
Styrelseordförande

Bo Dankis  
Styrelseledamot

Bo Anders Hansson  
Styrelseledamot

Mikael Jönsson  
Styrelseledamot

Björn Eriksson  
Styrelseledamot

Crister Carlsson  
Styrelseledamot

Katarina Mellström  
Styrelseledamot

Göran Bille  
Styrelseledamot

*Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.*

# Koncernen

Koncernens resultaträkning i sammandrag						
Mkr	April-juni		Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2011	2010	2010	2009
Nettoomsättning	1 458	1 513	2 720	2 858	5 938	6 278
Kostnad för sålda varor	-1 014	-1 067	-1 946	-2 078	-4 311	-4 624
<b>Bruttoresultat</b>	<b>444</b>	<b>446</b>	<b>774</b>	<b>780</b>	<b>1 627</b>	<b>1 654</b>
Nedskrivning av goodwill	-	-	-	-	-	-106
Andra rörelsekostnader, netto	-368	-392	-693	-747	-1 477	-1 655
<b>Rörelseresultat</b>	<b>76</b>	<b>54</b>	<b>81</b>	<b>33</b>	<b>150</b>	<b>-107</b>
Finansiella poster, netto	-9	-20	-16	-42	-78	-74
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>67</b>	<b>34</b>	<b>65</b>	<b>-9</b>	<b>72</b>	<b>-181</b>
Skatter	-27	-8	-32	-12	-41	-36
<b>Periodens resultat från kvarvarande verksamhet</b>	<b>40</b>	<b>26</b>	<b>33</b>	<b>-21</b>	<b>31</b>	<b>-217</b>
Periodens resultat från avyttrad verksamhet	-	12	-	14	147	12
<b>Periodens resultat</b>	<b>40</b>	<b>38</b>	<b>33</b>	<b>-7</b>	<b>178</b>	<b>-205</b>
<i>Varav hänförligt till:</i>						
Moderföretagets aktieägare	40	38	33	-7	178	-205
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-
	<b>40</b>	<b>38</b>	<b>33</b>	<b>-7</b>	<b>178</b>	<b>-205</b>
<b>Resultat per aktie före utspädning, kr*</b>	<b>0,55</b>	<b>0,50</b>	<b>0,45</b>	<b>-0,10</b>	<b>2,35</b>	<b>-3,40</b>
<i>Varav kvarvarande verksamhet</i>	<i>0,55</i>	<i>0,35</i>	<i>0,45</i>	<i>-0,30</i>	<i>0,40</i>	<i>-3,60</i>
<i>Varav avyttrad verksamhet</i>	<i>-</i>	<i>0,15</i>	<i>-</i>	<i>0,20</i>	<i>1,95</i>	<i>0,20</i>
<b>Resultat per aktie efter utspädning, kr*</b>	<b>0,55</b>	<b>0,50</b>	<b>0,45</b>	<b>-0,10</b>	<b>2,35</b>	<b>-3,40</b>
<i>Varav kvarvarande verksamhet</i>	<i>0,55</i>	<i>0,35</i>	<i>0,45</i>	<i>-0,30</i>	<i>0,40</i>	<i>-3,60</i>
<i>Varav avyttrad verksamhet</i>	<i>-</i>	<i>0,15</i>	<i>-</i>	<i>0,20</i>	<i>1,95</i>	<i>0,20</i>

\*Uppgifterna avseende 2009 har justerats för fondemissionseffekt vid nyemission

## Koncernens totalresultat i sammandrag

Mkr	April-juni		Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2011	2010	2010	2009
Periodens resultat redovisat i resultaträkningen	40	38	33	-7	178	-205
<b>Periodens övriga totalresultat</b>						
Omräkningsdifferenser på utländsk verksamhet	166	96	60	52	30	-82
Återföring av ackumulerade valutakursdifferenser från avyttrad verksamhet	-	-	-	-	6	-
Säkring av nettoinvesteringar*	-161	-74	-78	-12	-25	108
Kassaflödessäkringar*	-4	-2	-2	5	3	29
<b>Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>-20</b>	<b>45</b>	<b>14</b>	<b>55</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>41</b>	<b>58</b>	<b>13</b>	<b>38</b>	<b>192</b>	<b>-150</b>
<i>Varav hänförligt till:</i>						
Moderföretagets aktieägare	41	58	13	38	192	-150
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-
	41	58	13	38	192	-150
*Netto efter skatt						

## Koncernens balansräkning i sammandrag

Mkr	30 juni		31 december	
	2011	2010	2010	2009
Goodwill	959	1 029	952	1 091
Övriga immateriella tillgångar	95	101	96	108
Materiella anläggningstillgångar	367	502	367	547
Finansiella tillgångar	368	308	335	306
Varulager	692	704	543	644
Kortfristiga fordringar	1 366	1 510	1 253	1 468
Likvida medel	182	146	189	172
<b>Summa tillgångar</b>	<b>4 029</b>	<b>4 300</b>	<b>3 735</b>	<b>4 336</b>
Eget kapital	1 582	1 452	1 606	1 413
Långfristiga skulder	790	1 146	639	584
Kortfristiga skulder	1 657	1 702	1 490	2 339
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>4 029</b>	<b>4 300</b>	<b>3 735</b>	<b>4 336</b>

### Förändringar i koncernens egna kapital i sammandrag

Mkr	Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2010	2009
Ingående balans	1 606	1 413	1 413	1 073
Periodens totalresultat	13	38	192	-150
Aktierelaterad ersättning	-	0	0	0
Nyemission	1	1	1	490
Utdelning	-38	-	-	-
<b>Utgående balans</b>	<b>1 582</b>	<b>1 452</b>	<b>1 606</b>	<b>1 413</b>

### Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Mkr	April-juni		Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2011	2010	2010	2009
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	60	22	40	-1	177	99
Förändringar i rörelsekapital	-127	-87	-197	-54	-32	504
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-67</b>	<b>-65</b>	<b>-157</b>	<b>-55</b>	<b>145</b>	<b>603</b>
Nettoinvesteringar*	-21	-16	-43	-31	-78	-62
Förvärv av verksamhet	-	-	-	-	-25	-
Avyttring av verksamhet	-	-	-	-	297	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-21</b>	<b>-16</b>	<b>-43</b>	<b>-31</b>	<b>194</b>	<b>-62</b>
Förändring av räntebärande fordringar och skulder	121	80	239	55	-318	-1 028
Nyemission	1	1	1	1	1	490
Utdelning	-38	-	-38	-	-	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>84</b>	<b>81</b>	<b>202</b>	<b>56</b>	<b>-317</b>	<b>-538</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>-30</b>	<b>22</b>	<b>3</b>
Likvida medel vid periodens ingång	183	142	189	172	172	169
Kursdifferens i likvida medel	3	4	-9	4	-5	0
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>182</b>	<b>146</b>	<b>182</b>	<b>146</b>	<b>189</b>	<b>172</b>

\*Inklusive fastighetsförsäljningar

### Koncernens operativa kassaflödesanalys

Mkr	April-juni		Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2011	2010	2010	2009
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-67	-65	-157	-55	145	603
Återläggning av betald skatt och kassaflödespåverkande finansnetto	29	46	55	87	147	142
Nettoinvesteringar	-21	-16	-43	-31	-78	-62
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>-59</b>	<b>-35</b>	<b>-145</b>	<b>1</b>	<b>214</b>	<b>683</b>

**Avstämning av resultat efter finansiella poster**

Mkr	April-juni		Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2011	2010	2010	2009
Rörelseresultat Bank Security & Cash Handling	39	26	56	39	166	77
Rörelseresultat Entrance Control	15	2	18	-9	-1	2
Rörelseresultat Secure Storage	4	8	8	17	38	8
Rörelseresultat Services	42	25	64	47	91	94
Rörelseresultat Developing Businesses	-14	-6	-45	-52	-95	-227
Koncerngemensamma poster	-10	-1	-20	-9	-49	-61
<b>Rörelseresultat</b>	<b>76</b>	<b>54</b>	<b>81</b>	<b>33</b>	<b>150</b>	<b>-107</b>
Finansiella poster, netto	-9	-20	-16	-42	-78	-74
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>67</b>	<b>34</b>	<b>65</b>	<b>-9</b>	<b>72</b>	<b>-181</b>

**Nettoomsättning fördelad per marknad**

	April-juni		Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2011	2010	2010	2009
Frankrike	24%	22%	24%	23%	23%	24%
Tyskland	7%	7%	7%	7%	7%	8%
Spanien	5%	7%	5%	7%	7%	7%
Sverige	6%	5%	5%	5%	6%	5%
Indien	6%	5%	5%	5%	5%	3%
Storbritannien	5%	7%	5%	6%	6%	5%
Italien	4%	3%	4%	3%	4%	4%
Kanada	3%	3%	4%	3%	3%	3%
Danmark	3%	4%	4%	4%	4%	4%
Ungern	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Övriga	34%	34%	34%	34%	32%	34%
<b>Totalt</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# Moderbolaget

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	April-juni		Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2011	2010	2010	2009
Nettoomsättning	14	16	27	32	87	71
Administrationskostnader	-32	-26	-58	-49	-117	-98
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-18</b>	<b>-10</b>	<b>-31</b>	<b>-17</b>	<b>-30</b>	<b>-27</b>
Finansiella poster, netto	0	-7	-5	-15	-92	-209
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-18</b>	<b>-17</b>	<b>-36</b>	<b>-32</b>	<b>-122</b>	<b>-236</b>
Skatter	-	-	-	-	14	47
<b>Periodens resultat</b>	<b>-18</b>	<b>-17</b>	<b>-36</b>	<b>-32</b>	<b>-108</b>	<b>-189</b>

## Moderbolagets totalresultat i sammandrag

Mkr	April-juni		Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2011	2010	2010	2009
Periodens resultat redovisat i resultaträkningen	-18	-17	-36	-32	-108	-189
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-	-	-	-	-	-
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-18</b>	<b>-17</b>	<b>-36</b>	<b>-32</b>	<b>-108</b>	<b>-189</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	30 juni		31 december	
	2011	2010	2010	2009
Immateriella tillgångar	14	19	16	20
Materiella anläggningstillgångar	3	1	1	1
Finansiella tillgångar	1 869	2 101	1 867	2 101
Kortfristiga fordringar	559	490	685	915
Likvida medel	0	0	0	0
<b>Summa tillgångar</b>	<b>2 445</b>	<b>2 611</b>	<b>2 569</b>	<b>3 037</b>
Eget kapital	1 453	1 561	1 526	1 592
Långfristiga skulder	-	50	-	300
Kortfristiga skulder	992	1 000	1 043	1 145
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>2 445</b>	<b>2 611</b>	<b>2 569</b>	<b>3 037</b>



**Förändring i moderbolagets egna kapital i sammandrag**

<b>Mkr</b>	Jan-juni		Helår	
	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Ingående balans	<b>1 526</b>	1 592	1 592	1 158
Periodens totalresultat	<b>-36</b>	-32	-108	-189
Koncernbidrag, netto efter skatt	-	-	41	133
Nyemission	<b>1</b>	1	1	490
Utdelning	<b>-38</b>	-	-	-
<b>Utgående balans</b>	<b>1 453</b>	1 561	1 526	1 592

# Nyckeltal

Nyckeltal	Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2010	2009
Bruttomarginal, %	<b>28,5</b>	27,3	27,4	26,3
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	<b>125</b>	84	248	116
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), exkl poster av engångskaraktär %	<b>4,9</b>	4,3	6,6	4,9
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	<b>4,6</b>	2,9	4,2	1,9
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	<b>81</b>	33	150	-107
Rörelsemarginal (EBIT), exkl poster av engångskaraktär %	<b>3,3</b>	2,5	4,9	3,1
Rörelsemarginal (EBIT), %	<b>3,0</b>	1,1	2,5	-1,7
Vinstmarginal (EBT), %	<b>2,4</b>	-0,3	1,2	-2,9
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % <sup>1) 2)</sup>	<b>14,2</b>	-1,7	12,3	-2,5
Räntabilitet på eget kapital, % <sup>1) 2)</sup>	<b>14,2</b>	-14,1	12,2	-18,0
Kapitalomsättningshastighet, ggr <sup>2)</sup>	<b>2,5</b>	2,4	2,5	2,2
Soliditet, % <sup>2)</sup>	<b>39</b>	34	43	33
Räntetäckningsgrad, ggr <sup>2)</sup>	<b>9,8</b>	1,2	5,0	-1,1
Skuldsättningsgrad, ggr <sup>2)</sup>	<b>0,5</b>	0,7	0,3	0,7

<sup>1)</sup> Under den senaste 12-månadersperioden

<sup>2)</sup> Uppgifterna för 2009 och 2010 avser kvarvarande och avyttrad verksamhet

## Data per aktie för kvarvarande verksamheter

	Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2010	2009
Resultat per aktie före utspädning, kr*	<b>0,45</b>	-0,30	0,40	-3,60
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	<b>0,45</b>	-0,30	0,40	-3,60
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	<b>75 856</b>	75 856	75 856	75 856
Genomsnittligt antal aktier, tusental*	<b>75 856</b>	75 856	75 856	59 974

\*Uppgiften avseende 2009 har justerats för fondemissionseffekt vid nyemission

### Data per aktie för kvarvarande och avyttrad verksamhet

	Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2010	2009
Resultat per aktie före utspädning, kr*	0,45	-0,10	2,35	-3,40
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	0,45	-0,10	2,35	-3,40
Eget kapital per aktie, kr*	20,85	19,15	21,15	18,65
Kassaflöde per aktie, kr*	-2,05	-0,70	1,90	10,05
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	75 856	75 856	75 856	75 856
Genomsnittligt antal aktier, tusental*	75 856	75 856	75 856	59 974

\*Uppgiften avseende 2009 har justerats för fondemissionseffekt vid nyemission

### Kvartalsdata, Mkr

Resultaträkning	2009				2010				2011	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Nettoomsättning	1 536	1 579	1 467	1 696	1 345	1 513	1 455	1 625	1 262	1 458
Kostnad för sålda varor	-1 126	-1 142	-1 066	-1 290	-1 011	-1 067	-1 039	-1 194	-932	-1 014
<b>Bruttoresultat</b>	410	437	401	406	334	446	416	431	330	444
Nedskrivning av goodwill	-	-	-	-106	-	-	-	-	-	-
Andra rörelsekostnader, netto	-414	-421	-375	-445	-355	-392	-345	-385	-325	-368
<b>Rörelseresultat</b>	-4	16	26	-145	-21	54	71	46	5	76
Finansiella poster, netto	-24	-17	-18	-15	-22	-20	-17	-19	-7	-9
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	-28	-1	8	-160	-43	34	54	27	-2	67
Skatter	-4	-5	-21	-6	-4	-8	-27	-2	-5	-27
<b>Periodens resultat</b>	-32	-6	-13	-166	-47	26	27	25	-7	40
<b>Nyckeltal</b>										
Bruttomarginal, %	26,7	27,7	27,3	23,9	24,8	29,5	28,6	26,5	26,1	30,5
Rörelsemarginal, %	-0,3	1,0	1,8	-8,5	-1,6	3,6	4,9	2,8	0,4	5,2
Resultat per aktie, kr <sup>1) 2)</sup>	-0,55	-0,10	-0,20	-2,70	-0,60	0,35	0,35	0,30	-0,10	0,55

<sup>1)</sup> Före och efter utspädning

<sup>2)</sup> Uppgifterna avseende 2009 har justerats för fondemissionseffekt vid nyemission

# Noter

Not 1 Resultaträkning, avyttrad verksamhet						
Mkr	April-juni		Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2011	2010	2010	2009
Nettoomsättning	-	124	-	229	446	510
Kostnad för sålda varor	-	-77	-	-143	-281	-334
<b>Bruttoresultat</b>	-	47	-	86	165	176
Andra rörelsekostnader, netto	-	-34	-	-69	-123	-157
<b>Rörelseresultat från verksamheten</b>	-	13	-	17	42	19
Finansiella poster, netto	-	-1	-	-3	-7	-5
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	-	12	-	14	35	14
Skatter	-	0	-	0	-2	-2
<b>Periodens resultat från verksamheten</b>	-	12	-	14	33	12
Vinst vid avyttring av verksamhet	-	-	-	-	131	-
Skatt på vinst vid avyttring av verksamhet	-	-	-	-	0	-
Transaktionskostnader	-	-	-	-	-11	-
Resultat från omräkningsdifferenser och säkringar	-	-	-	-	-6	-
<b>Periodens resultat</b>	-	12	-	14	147	12

Not 2 Poster av engångskaraktär per funktion			
Mkr	Jan-juni inkl	Poster av	Jan-juni exkl
	poster av	engångskaraktär	poster av
	2011	2011	2011
Nettoomsättning	2 720	-	2 720
Kostnad för sålda varor	-1 946	-	-1 946
<b>Bruttoresultat</b>	<b>774</b>	-	<b>774</b>
<b>Bruttomarginal</b>	<b>28,5%</b>		<b>28,5%</b>
Andra rörelsekostnader, netto	-693	8	-685
<b>Rörelseresultat</b>	<b>81</b>	<b>8</b>	<b>89</b>
<b>Rörelsemarginal</b>	<b>3,0%</b>		<b>3,3%</b>

# Definitioner

## Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen

## Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning i relation till genomsnittligt sysselsatt kapital

## Kassaflöde per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning

## Nettolåneskuld

Räntebärande avsättningar och skulder med avdrag för likvida medel samt räntebärande fordringar

## Operativt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten efter investeringar, men före räntor och betald skatt

## Resultat per aktie

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier

## Räntabilitet på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital

## Räntabilitet på sysselsatt kapital

Rörelseresultat ökat med finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

## Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster med tillägg för räntekostnader dividerat med räntekostnaderna

## Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen

## Skuldsättningsgrad

Nettolåneskulden i förhållande till eget kapital

## Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen

## Sysselsatt kapital

Totala tillgångar minskade med räntefria avsättningar och skulder

## Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen

## Kalendarium

Delårsrapport januari-september 2011

28 oktober 2011

Bokslutskommuniké 2011

9 februari 2012

## Gunnebo AB (publ)

Box 5181  
SE-402 26 GÖTEBORG  
Tel: +46-10-2095 000  
Fax: +46-10-2095 010  
Org.nr. 556438-2629

e-post: [info@gunnebo.com](mailto:info@gunnebo.com)  
hemsida: [www.gunnebo.com](http://www.gunnebo.com)

*Säkerhetskoncernen Gunnebo tillhandahåller effektiva och innovativa säkerhetslösningar till kunder i hela världen. Koncernen har 5 700 anställda i 30 länder i Europa, Asien, Afrika, Australien och Nordamerika och omsätter 6 000 Mkr. Vårt erbjudande är fokuserat på Bank Security & Cash Handling, Secure Storage, Entrance Control och Services.*

*Vi gör din värld säkrare.*